

新闻与传播专业学位硕士 研究生培养方案

学科代码：0552

西藏民族大学新闻传播学院

2023年9月10日

新闻与传播专业学位硕士研究生培养方案

学科代码：0552

专业学位名称：新闻与传播

所属专业类别：文学

所属培养单位：新闻传播学院

学科简介

西藏民族大学新闻与传播专业硕士学位授权点 2014 年由国务院学位办批准设立，2015 年正式招生。主要包括“西藏对外传播”“新媒体与民族文化传播”两个培养方向。新闻与传播专业硕士教育立足边疆民族地区和西藏实际，以塑造培养“高层次、应用型新闻传播专门人才”作为培养目标，重视学生的理论思考和动手操作能力培养，凸显民族特色，为少数民族地区特别是西藏培养高层次现代传播人才。当前有专业硕士导师 16 人，其中教授 6 人、副教授 9 人，具有博士学位 11 人；校外业界导师 10 人，均为主流媒体资深记者、编辑或行业负责人。教学科研团队承担国家社科基金项目 14 项，省部级社科基金项目 30 余项，研究成果丰硕，多项研究获得领导批示和媒体采用。研究生整体就业情况良好，在中西部尤其是少数民族地区，形成了一定的社会影响，获得了良好的社会效应。

一、培养目标

1. 拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，维护祖国统一、民族团结，坚决反对分裂。进一步学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

2. 遵纪守法、诚信公正、学风严谨、追求卓越；具有服务国家服务人民的社会责任感，身心健康，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3. 秉持“爱国、兴藏、笃学、敬业”校训精神，坚持正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观，旨在培养牢固树立马克思主义新闻观，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，了解中国基本国情和西藏自治区区情，熟悉中国民族政策，掌握现代传播理念，了解民族文化传播的历史与现实，熟悉和掌握新闻传播理论、技能与方法，

拥有国际化视野，能够胜任民族地区文化传播发展需要的高层次的应用型、创新型复合型人才。

二、研究领域

新闻与传播专业学位硕士点，关注民族地区尤其西藏新闻传播事业发展实际，重视西藏的民族文化传播研究，主要包括两个培养方向：

1. **西藏对外传播。**着眼于国家和西藏的现实发展，着重培养以少数民族特别是藏族为主体，具备中文、英文良好素质的专门人才；紧跟国家及西藏对外传播的政策、法规及战略目标，把握西藏对外传播的前沿知识及发展趋势，熟悉对外传播的体系、渠道和运作模式，熟悉国际传播格局，掌握对外传播原理、方法和技能；围绕提升西藏对外传播及研究的影响力、公信力、感染力、解释力，建构中国在国际上的话语权为主题的研究内容。

2. **新媒体与西藏文化传播。**关注国家和西藏的民族文化传播历史与现实问题，深入民族地区实际，对影响民族文化传播的重要因素进行富有创新性的实践和研究，凸显人才培养的地域特色、民族特色和时代特色。熟悉和掌握新媒体传播技能与方法，创新西藏文化传播的渠道、平台，高度重视西藏文化传播手段、方法的创新，以多种传播形态融合创新民族文化表达方式，以讲好西藏文化发展故事为主题，实现传统优秀文化的创造性发展和创新性转化，服务于西藏长治久安和高质量发展的目标。

三、学制与学习年限

采用全日制学习方式，基本学制为3年，最长学习年限可在基本学制的基础上延长2年。申请提前或延期毕业生，依据《西藏民族大学研究生管理规定》的相关规定执行。

四、培养方式与考核方式

（一）培养方式

1. **实行“双导师”制。**采取校内导师和业界导师联合指导和培养的方式，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关管理部门的管理者参与研究生教学及培养。发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。加强与新闻传播院校、新闻传播实务单位及管理部门的联系和交流，成立导师组集体培养、导师具体负责研究生全过程培养，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划。指导教师以师生互选方式确定。

2. **采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。**将教师的课堂讲授与研究生集体研讨、案例分析有机结合起来，促进研究生的自主性学习能力，增强研究生的创新能力培养。加大专业实习（实践）能力训练，依据培养目标安排专业实习（实践）

活动，完成不少于3个月的媒体实习、实践。学位论文选题应贯彻理论联系实际的原则，论文内容应面向行业应用，着眼于解决民族地区实际问题，具有现实应用价值。

3.注重对学生新闻与传播实践能力的培养。课程设置体现厚基础理论、重实际应用、博前沿知识，着重加强和突出专业实践类课程。

4.鼓励学生在本专业领域的学术期刊发表有实际价值的论文、研究报告。学生在学习期间，可以参与申请科研项目、大创项目，参与“挑战杯”“珠峰杯”“互联网+”等创新、创业实践以及学科竞赛等活动，鼓励发表与本专业相关的有实际价值的论文、研究报告。

(二) 主要培养环节及进度要求

专业学位硕士研究生主要培养环节包括但不限于：课程学习、社会实践与学术活动、中期考核、开题报告、学位论文撰写、学位论文预答辩、学位论文评审、学位论文答辩。具体环节及进度按照学校相关规定和学院制订各环节实施细则，包括时间进度安排、考核要求、工作程序等。

课程考核分为考试和考查两种形式。

充分发挥课程学习在强化硕士生研究训练方面的作用，采取灵活多样的方法，考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。提倡以撰写读书报告、实践报告、调查报告等形式加强学业过程考核，以课程论文等形式进行期末考核。

(三) 学风建设要求

专业学位硕士研究生在各培养环节中应严格自律，恪守学术道德，遵守学术规范。研究生应参加学校和学院安排系统的、专门的科学道德和学术规范教育课程和活动。

五、学分要求与课程设置

专业硕士生总学分不低于38学分。课程设置主要包括公共必修课、专业必修课、专业选修课三部分。

具体课程类型与学分分布如下：

(一) 学分要求

1.公共必修课（7学分）

思想政治理论课（3学分）

《马克思主义与社会科学方法论》（1学分）

《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》（2学分）

研究生公共英语（4学分）

说明：符合研究生外语免修条件者，可申请免修相应外语课程，并计入总学分。

2. 专业必修课（16 学分）

论文写作指导与学术道德规范（1 学分）

新闻传播学理论基础（2 学分）

新闻传播学研究方法（2 学分）

新闻传播史研究（2 学分）

新闻传播实务（2 学分）

马克思主义新闻观（1 学分）

媒介经营与管理（2 学分）

新闻传播政策、法规与伦理（2 学分）

新媒体研究（2 学分）

3. 专业选修课（14 学分，选修不少于 7 门课）

跨文化传播（1 学分）

媒介文化与媒介批评（1 学分）

危机传播管理（1 学分）

网络舆情研究（2 学分）

文化产业研究（1 学分）

融媒体传播理论与实务（1 学分）

广播电视实务（2 学分）

西藏文化传播研究（2 学分）

西藏新闻传播史（1 学分）

数据新闻与可视化技术（1 学分）

深度报道专题（1 学分）

新闻评论研究（1 学分）

新媒体产品与运营专题（1 学分）

少数民族新闻传播前沿研究（1 学分）

民族影视传播研究（1 学分）

新媒体与西藏社会发展研究（1 学分）

西藏地方与祖国关系史（1 学分）

国际传播理论与实践（1 学分）

国家形象传播（1 学分）

4. 社会实践和学术活动：1 学分。

在校期间参加学校、全国或国际学术会议、学术讲座（论坛）、学术研讨或“三助一辅”（助研、助教、助管、兼职辅导员）或进藏调研 7 天及以上并撰写调研报告或参加校外实习满半年者，计 1 学分。

（二）课程设置

表 1：公共必修课

课程类别	课程名称	总学时	总学分	开课学期	开课单位
公共必修课	马克思主义与社会科学方法论	17	1	1	马克思主义学院
	新时代中国特色社会主义理论与实践研究	34	2	2	马克思主义学院
	研究生公共外语	68	4	1	外语学院

表 2：专业必修课和专业选修课

课程类别	课程名称	总学时	总学分	开课学期	开课单位
专业必修课	论文写作指导与学术道德规范	17	1	2	新闻传播学院
	新闻传播学理论基础	34	2	1	新闻传播学院
	新闻传播史研究	34	2	1	新闻传播学院
	马克思主义新闻观	17	1	2	新闻传播学院
	新闻传播学研究方法	34	2	2	新闻传播学院
	新闻传播实务	34	2	1	新闻传播学院
	新媒体研究	34	2	3	新闻传播学院

		新闻传播政策、法规与伦理	34	2	4	新闻传播学院
		媒介经营与管理	34	2	4	新闻传播学院
专业选修课	西藏对外传播方向选修课	西藏新闻传播史	17	1	1	新闻传播学院
		广播电视实务	34	1	2	新闻传播学院
		网络舆情研究	34	2	2	新闻传播学院
		民族影视传播研究	17	1	2	新闻传播学院
		跨文化传播	17	1	3	新闻传播学院
		国家形象传播	34	2	3	新闻传播学院
		西藏文化传播	34	2	3	新闻传播学院
		国际传播理论与实践	17	1	3	新闻传播学院
		少数民族新闻传播研究前沿	17	1	4	新闻传播学院
		新媒体传播与西藏社会发展研究	17	1	4	新闻传播学院
		危机传播管理	17	1	4	新闻传播学院
		媒介文化与媒介批评	17	1	4	新闻传播学院
		融媒体传播理论与实务	17	1	4	新闻传播学院
		文化产业研究	17	1	4	新闻传播学院
西藏地方与祖国关系史	17	1	1	民族研究院		

新媒体与民族文化传播方向选修课	西藏新闻传播史	17	1	1	新闻传播学院
	广播电视实务	34	1	2	新闻传播学院
	网络舆情研究	34	2	2	新闻传播学院
	民族影视传播研究	17	1	2	新闻传播学院
	跨文化传播	17	1	3	新闻传播学院
	国家形象传播	34	2	3	新闻传播学院
	西藏文化传播	34	2	3	新闻传播学院
	国际传播理论与实践	17	1	3	新闻传播学院
	数据新闻与可视化技术	17	1	3	新闻传播学院
	新媒体产品与运营专题	17	1	3	新闻传播学院
	少数民族新闻传播研究前沿	17	1	4	新闻传播学院
	新媒体传播与西藏社会发展研究	17	1	4	新闻传播学院
	危机传播管理	17	1	4	新闻传播学院
	媒介文化与媒介批评	17	1	4	新闻传播学院
	融媒体传播理论与实务	17	1	4	新闻传播学院
文化产业研究	17	1	4	新闻传播学院	
西藏地方与祖国关系史	17	1	1	民族研究院	

注：两个专业方向的选修课，在具体排课和学生选课时，依据方向特色和研究需要选取不同的课程，并体现出一定的区分度。

表 3：社会实践与学术活动

培养环节	总学分	具体要求
社会实践与学术活动	1	在校期间参加学校、全国或国际学术会议、学术讲座（论坛）、学术研讨或“三助一辅”（助研、助教、助管、兼职辅导员）或进藏调研 7 天及以上并撰写调研报告或参加校外实习满半年者，计 1 学分。

六、中期考核

专业硕士研究生中期考核安排在二年级第二学期进行。参加考核的专硕研究生对本人前三学期在思想政治、组织纪律、课程学习、科学研究等方面的情况进行认真总结和自我评价，完成个人书面总结材料，由指导教师和班主任审核并签署鉴定意见后，提交所在学院进行考核。

学院成立由分管研究生工作的学院领导任组长的中期考核评议组（一般五至七人），对该年级研究生的思想品德、课程学习、科研能力等方面情况逐项进行全面考核，按“优秀”、“良好”、“合格”和“不合格”四级进行评价，形成考核结果报告提交研究生院。

考核中评为“优秀”的研究生必须满足以下条件：1.模范遵守校纪校规，积极参加政治学习、社会工作和公益劳动，表现突出，具有良好的思想品德；2.按照教学计划完成课程学习任务，研究生学位课和必修课成绩在本门课程所有学生中排名前 30%，其他课程成绩不低于 75 分；3.积极参加学术交流和科学研究与实践，具有比较突出的科研与实践能力或成果，被同学公认为学业优秀。

凡有下列情况之一者，考核确定为不合格：1.违反政治纪律和政治规矩，有政治立场问题或其它违法违纪者；2.截止考核时，有两门及以上学位课和必修课成绩不合格。

中期考核合格的研究生，正常进入学位论文阶段；中期考核不合格的，不得进入学位论文阶段。中期考核未通过者可按规定申请再次考核，第二次考核仍未通过者予以肄业。

专业实习（实践）与学术活动

在校期间参加学校、全国或国际学术会议、学术讲座（论坛）、学术研讨或“三助一辅”（助研、助教、助管、兼职辅导员），或进藏调研 7 天及以上并撰写调研报告或

参加校外实习满半年者，计 1 学分。

（一）专业实习（实践）

1.媒体或企业单位实习

研究生在完成学位课程和规定课堂学习基础上，依据培养目标安排专业实习（实践）能力训练，要求学生在新闻媒体或企业单位传播实务部门进行不低于 3 个月的实习，须撰写实习日志、实践报告，由指导老师给出考核成绩，专业实习记 0.5 学分，报新闻传播学院存档。

2.社会调研活动

研究生在第一学年的每个寒暑假，均要开展与本专业培养目标相一致的社会调研，并写出不少于 4000 字的调研报告。在第二学年第二学期赴藏开展教学科研实践和其他教学科研交流活动，并需完成不少于 5000 字的实践报告或交流总结，合格者记 0.5 学分。对于因特殊原因确实不能赴藏开展教学科研实践的学生，必须选择民族地区按照相同要求开展社会实践活动，并完成不少于 5000 字的实践报告或交流总结，合格者记 0.5 学分。不能及时完成媒体实习、社会调研活动任务的学生，将不能参加各项评优活动，不能毕业。

（二）学术活动、专业成果

1.研究生在校期间，必须积极承担并及时完成导师指导组与导师个人交办的科研任务，在导师指导下完成一定的科研任务。硕士研究生在学位论文答辩前，必须公开发表 1 篇不少于 3000 字与本专业相关的学术论文，且西藏民族大学为第一署名单位；参加本专业学术会议不少于 1 次。

鼓励学生积极投身新闻采写实践活动。学生的新闻原创作品，在省部级及以上级别新闻媒体公开发表 3 篇，每篇字数不少于 500 字（视频报道时长不低于 1 分钟）且是第一署名的，或公开发表 1 篇（组）深度报道字数不少于 4000 字（视频报道时长不低于 8 分钟）且是第一署名的，可以抵作 1 篇公开发表的学术论文。

2.通过学术训练，研究生具备田野调查、资料整理、数据处理、写作等独立从事科学研究的信息处理能力，能独立查阅国内外相关学术文献，具有独立完成高质量文献综述的能力；树立跨文化传播、融媒体传播的专业敏感性和问题意识，具备发现文化传播与社会发展问题的判断能力、分析能力和写作能力。

七、学位论文开题报告

关于专硕研究生的毕业考核，在学位论文、毕业设计之中学生可以两选一。

1.论文选题。必须集中在本培养方案确定的研究方向内，从西藏民族文化对外传播、新媒体与西藏文化传播现实需要出发，坚持正确的政治方向和舆论导向，坚持理论联系实际。论文选题的确立，必须在导师指导下，经过认真的调查研究，查阅大量国内外文献资料，写出足够数量的相关读书笔记和文献综述，了解所研究问题的历史、现状和发展趋势，在此基础上确定学位论文题目。

2.论文开题及答辩。一般安排在第四学期、中期考核结束后进行学位论文开题及答辩工作。学生必须撰写完整的学位论文开题报告。开题报告的主要内容应包括选题背景与意义、国内外研究现状、研究方法、研究创新点与不足、参考书目等。开题报告答辩合格者，方能进行学位论文撰写。凡是通过评审答辩环节并经导师组确定下来的研究问题（论文题目），在撰写过程中原则上不能变更；如果变更，需向导师组提出申请并说明理由，导师组通过方能变更。

3.毕业设计选题。从专业硕士学位研究生的实际情况考虑，突出专业实践能力，如果不撰写学位论文写作，可以选择深度报道、通讯、实践报告类作品或者专题片、纪录片的拍摄作为毕业成果。深度报道、实践报告以及通讯、专题片、纪录片的选题，必须与西藏社会生活、文化传播的现实需要相关联，必须坚持正确的政治方向和舆论导向，有利于促进民族团结、社会和谐稳定与高质量发展。毕业设计选题，必须在导师指导下，经过深入实地采访、认真调查研究、收集详实资料后确定，并报导师组审核通过。审核通过后的选题，在撰写过程中原则上不能变更；如果变更，需向导师组提出申请并说明理由，导师组通过方能变更。

八、学位论文撰写

学位论文是进行学位评定的主要依据。研究生在攻读学位期间，应当在指导教师指导下参照教指委的要求独立完成学位论文研究工作，相应形成的创新成果应当以学位论文的形式完整呈现。学位论文研究的实际工作时间一般不少于一年。

（一）论文写作要求。硕士学位论文要求符合学术规范，逻辑严密，结构完整，论证严谨，材料丰富，视角新颖，方法科学，有独立见解，在内容、材料和方法上有创新。论文内容应联系西藏对外文化传播和新媒体传播的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。主要内容和观点应该立足于全面反映所属研究方向或研究领域的新成果、新方法。学生必须保证有足够时间和精力用于学位论文撰写，确保学位论文质量。学生在学位论文撰写过程中应该定期向导师报告，并在导师指导下明确思路和观点，完善结构和内容，规范文本格式。

(二) 学位论文使用语言：根据学校规定非外语类学科须使用国家通用语言文字。

(三) 学位论文字数：论文字数不得少于 2 万字，要求主题明确，逻辑严密，结构完整，参考文献、注释清晰，必须接受“学术不端论文检测系统”检测，达到学校规定要求。

(四) 毕业设计写作、拍摄要求。深度报道、通讯、实践报告写作，或专题片、纪录片拍摄必须进行充分调研，调查笔记或数据资料详实，作品成果要能够揭示所关注的社会活动或主要人物、事件问题的历史、现状和发展趋势。每篇文字作品字数不得低于 5000 字，写作的深度报道、通讯、实践报告的篇数之和不得少于 2 篇。如果是专题片、纪录片等视频作品，长度不低于 20 分钟，同时需要提供导演阐释，内容包括选题来源、选题构想、同类作品综述、选题意义、选题操作、拍摄计划、创新、难点等，字数不少于 3 千字。

毕业设计作品必须是学生的原创作品，不得抄袭、剽窃，必须接受“（作品）检测系统”查重检测，查重率不得高于 20%。

九、学位论文答辩

专业学位硕士研究生全面完成本学科培养方案规定的各个环节，在规定期限内完成学位论文，提交论文终稿，经指导教师以及论文评阅人同意，方可申请答辩。如论文题目出现重大修改，应重新开题后方可申请答辩。学位论文的答辩程序按照《西藏民族大学硕士研究生学位论文答辩管理规定》《西藏民族大学硕士学位授予工作细则》执行。

1. 论文评阅。根据教育部及学校规定，硕士学位论文完成后，必须按照学校统一规定参加研究生毕业论文评审。学位论文必须通过反学术不端软件检测后全部送外校双盲审，评审结果达到要求的同学，由导师指导组结合学生完成本培养方案规定的其他学习实践研究任务情况，确定是否允许参加毕业论文答辩。

2. 论文答辩。研究生在第五学期独立完成学位论文后，最晚应在在 12 月中旬前开展预答辩，根据预答辩委员会意见进行修改，第六学期正式答辩。达到参加毕业论文答辩要求的同学，在西藏民族大学研究生院指导下，由学院专业答辩委员会组织毕业论文答辩。根据论文质量和答辩表现，评出优秀、合格、不合格等论文等级。毕业论文答辩不合格的同学，应按要求限期修改后，再由答辩委员会组织答辩。

3. 毕业设计评审。毕业设计作品完成后，按照学校的有关规定参加专门渠道（以省部级及以上级别的新闻媒体单位为主）进行评审。评审采取双盲审方式进行。评审结果达到要求的同学，由导师组结合学生其他学习实践研究任务完成情况，确定是否允许参

加毕业作品答辩。

4.毕业设计答辩。毕业作品答辩环节与毕业论文答辩环节类似，达到毕业设计答辩要求的同学，在西藏民族大学研究生院指导下，由学院专业答辩委员会组织毕业作品答辩，学生简要陈述调查经历、采写过程、作品内容和主题思想等，并回答老师提问。根据作品质量和答辩表现，答辩委员会评出优秀、合格、不合格等作品等级。毕业作品答辩不合格的同学，应按要求限期修改，符合相关要求后，再由答辩委员会重新组织答辩。

十、阅读书目

（一）必读书目

1. 胡正荣：《传播学总论》，高等教育出版社，2017年版。
2. 刘海龙：《大众传播理论：范式与流派》，中国人民大学出版社，2008年版。
3. 陈向明：《质的研究方法与社会科学研究》，教育科学出版社，2000年版。
4. 童兵：《马克思主义新闻思想史稿》，中国人民大学出版社，1989年版。
5. 陈力丹：《精神交往论》，中国人民大学出版社，2008年版。
6. [美]克利福德·G·克里斯琴斯：《媒介伦理：案例与道德推理》，中国人民大学出版社，2014（中文版）。
7. [美]泽莱兹尼：《传播法：自由、限制与现代媒介》，清华大学出版社，2007（中文版）。
8. [美]理查德·韦斯特等：《传播理论导引：分析与应用（第六版）》，中国人民大学出版社，2022（中文版）。
9. [加]文森特·莫斯科：《传播政治经济学》，华夏出版社，2000（中文版）。
10. [美]詹姆斯·凯瑞：《作为文化的传播》，中国人民大学出版社，2021（中文版）。
11. [法]让·鲍德里亚：《消费社会》，南京大学出版社，2001（中文版）。
12. [美]曼纽尔·卡斯特：《网络社会的崛起》，社会科学文献出版社，2001（中文版）。
13. [美]尼尔·波兹曼：《技术垄断：文化向技术投降》，北京大学出版社，2007（中文版）。
14. [美]约书亚·梅罗维茨：《消失的地域：电子媒介对社会行为的影响》，清华大学出版社，2002（中文版）。

15. [丹]克劳斯·布鲁恩·延森：《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》，复旦大学出版社，2012（中文版）。
16. [英]达雅·基山·屠苏：《国际传播：沿袭与流变（第三版）》，复旦大学出版社，2022（中文版）。
17. 戈公振：《中国报学史》，三联书店出版社，2011年版。
18. 费孝通：《乡土中国》，人民出版社，2015年版。
19. [法]古斯塔夫·勒庞，冯克利译：《乌合之众：大众心理研究》，中央编译出版社，2000年版。
20. 杨保军：《新闻观念论》，复旦大学出版社，2014年版。
21. 陆扬、王毅：《大众文化与传媒》，上海三联书店，2001年版。
22. 本书编写组：《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》，高等教育出版社，2015年版。
23. 段连城：《对外传播学初探（增订版）》，五洲传播出版社，2004年版。
24. 彭兰：《新媒体用户研究》，中国人民大学出版社，2020年版。
25. 方洁：《数据新闻概论：操作理念与案例解析》，中国人民大学出版社，2015年版。
26. 张昆：《外国新闻传播史》，高等教育出版社，2016年版。
27. 程曼丽著：《国际传播学教程》，北京大学出版社，2006年版。
28. 赵丽芳、毛湛文：《新闻传播经典文献导读》，五洲传播出版社，2020年版。
29. 彼得·芒戈、诺什·康特拉克特：《传播网络理论》，中国人民大学出版社，2009年版。
30. 梵·迪克：《作为话语的新闻》，华夏出版社，2003年版。
31. 迈克尔·舒德森：《新闻社会学》，中国人民大学出版社，2021年版。
32. 陈阳：《大众传播学研究方法导论（第二版）》，中国人民大学出版社，2015年版。
33. 方汉奇：《中国新闻事业通史（1-3卷）》，中国人民大学出版社，1992-1999年版。
34. 《全球新闻传播史》，清华大学出版社，2005年版。
35. 白润生：《中国少数民族新闻传播史》，民族出版社，2008年版。
36. 刘海龙：《重访灰色地带：传播研究史的书写与记忆》，北京大学出版社，2015

年版。

37. 费孝通：《中华民族多元一体格局》（修订本），中央民族大学出版社，2018年版。

38. 韦伯：《新教伦理与资本主义精神》，三联书店，1987年版。

39. [美]本尼迪克特·安德森，吴叻人译：《想象的共同体》（增订版），上海人民出版社出版，2016年版。

40. [美]梅·戈尔斯坦，杜永彬(译)：《喇嘛王国的覆灭》，中国藏学出版社，2005年版。

41. 丹珠昂奔：《藏族文化发展史》，甘肃教育出版社，2001年版。

42. 石硕：《西藏文明东向发展史》，四川人民出版社，1994年版。

43. 杜永彬：《藏学研究的三维视野》，中国藏学出版社，2009年版。

44. 宋蜀华主编：《中国民族概论》，中央民族大学出版社，2000年版。

45. 方延明：《我国藏语新闻媒体影响力问题研究》，民族出版社，2016年版。

46. 张云、石硕主编：《西藏通史》（清代卷）（民国卷），中国藏学出版社，2018年版。

47. 周德仓：《西藏新闻传播史》，中央民族大学出版社，2005年版。

48. 周德仓：《中国藏文报刊发展史》，中国社会科学出版社，2012年版。

49. 袁爱中：《西藏民族文化传播的历史、理论与现实》，西藏人民出版社，2018年版。

50. 夏玉·平措次仁：《西藏文化概论》，西藏人民出版社，2014年版。

51. 周炜：《西藏的语言与社会》，中国藏学出版社，2003年版。

52. 泽玉：《电视与西藏乡村社会变迁》，中国传媒大学出版社，2014年版。

（二）选读书目

1. 徐培汀、裘正义：《中国新闻传播学说史》，重庆出版社，1998年版。

2. 毛湛文、梁悦悦：《新闻学基础词条》，人民日报出版社，2022年版。

3. 陈俊妮、徐智：《传播学基础词条》，人民日报出版社，2022年版。

4. [美]韦尔伯·施拉姆，游梓翔、吴韵仪译：《人类传播史》（中文版），台湾远流出版公司，1994年版。

5. [美]施拉姆、波特：《传播学概论》（第二版），北京大学出版社，2007年版。

6. [英]汤姆·斯丹迪奇：《社交媒体简史：从莎草纸到互联网》，中信出版社出

版，2019年版。

7. [英] 迈尔-舍恩伯格、库克耶：《大数据时代》，浙江人民出版社出版，2013年版。

8. [美] 罗伯特·斯考伯，谢尔·伊斯雷尔：《即将到来的场景时代》，北京联合出版公司出版，2014年版。

9. 勾俊伟、哈默、谢雄：《新媒体数据分析：概念、工具、方法》，人民邮电出版社出版，2017年版。

10. 许哲：《自媒体时代下，自媒体与传统媒体如何更好地融合发展》，知识产权出版社，2018年版。

11. 巴比：《社会研究方法》，华夏出版社，2009年版。

12. 单波：《跨文化传播的问题与可能性》，武汉大学出版社，2010年版。

13. 孙英春：《跨文化传播学》，北京大学出版社，2015年版。

14. 伊莱休·卡茨：《媒介研究经典读本》，北京大学出版社，2011年版。

15. 彭兰：《社会化媒体：理论与实践解析》，中国人民大学出版社，2015年版。

16. 焦妹：《中国国家形象传播传播研究》，企业管理出版社，2015年版。

17. 龙小农：《从形象到认同：社会传播与国家认同建构》，中国传媒大学出版社，2012年版。

18. [美] 帕纳斯，陈艳译：《提问的艺术：为什么你该这样问》，中国人民大学出版社出版，2013年版。

19. [美] 梅尔文·门彻，展江主译：《新闻报道与写作》（插图第11版），世界图书出版公司，2013年版。

20. [美] 马克·克雷默（Mark Kramer），温迪·考尔（Wendy Call）：《哈佛非虚构写作课：怎样讲好一个故事》，中国文史出版社出版，2015年版。

21. 窦锋昌：《全媒体新闻生产：案例与方法》，复旦大学出版社出版时间，2018年版。

22. 张志安主编：《中国应用新闻传播创新十大案例》（第一辑），广东南方日报出版社，2018年版。

23. 段鹏：《中国主流媒体融合创新研究》，中国传媒大学出版社，2018年版。

24. 艾丰：《新闻采访方法论》，人民日报出版社，2020年版。

25. 南振中：《我怎样学习当记者（增订本）》，清华大学出版社，2018年版。

26. 人民日报舆情分析编写组：《十天学会写舆情报告》，人民日报出版社，2018年版。
27. 李普曼：《舆论》，北京大学出版社，2018年版。
28. 伊莱休·卡茨：《媒介研究经典文本解读》，北京大学出版社，2010年版。
29. 亨利·詹金斯：《融合文化：新媒体与旧媒体的冲突地带》，商务印书馆，2012年版。
30. 拉里·A·萨默瓦、理查德·E·波特：《跨文化传播》，中国人民大学出版社，2004年版。
31. 周宁：《天朝遥远：西方的中国形象研究》，北京大学出版社，2006年版。
32. 白克信、蒙应：《民族新闻学导论》，广西师范大学出版社，1997年版。
33. [美]米切尔·斯蒂芬斯：《新闻的历史（第三版）》，中国人民大学出版社，2016（中文版）。
34. [英]戴维·莫利，郭大为等（译）：《传媒、现代性和科技：“新”的地理学》，中国传媒大学出版社，2010年版。
35. [英]安东尼·吉登斯，郭忠华（编）：《全球时代的民族国家吉登斯演讲录》，江苏人民出版社，2010年版。
36. [法]石泰安：《西藏的文明》，中国藏学出版社，2012年版。
37. 林耀华：《民族学通论》，中央民族大学出版社，1990年版
38. 沈宗瀚：《西藏与西藏人》，中国藏学出版社，2014年版。
39. 夏玉·平措次仁：《藏史明镜》，西藏人民出版社，2011年版。
40. 陈立明、曹晓燕：《西藏民俗文化》，中国藏学出版社，2010年版。
41. 李希光：《对话西藏：神话与现实》，法律出版社，2010年版。
42. 王铭铭、潘忠党主编：《象征与社会——中国民间文化的探讨》，天津人民出版社，1997年版。
43. 白润生主编：《中国少数民族新闻传播事业通史》（上下册），中央民族大学出版社，2008年版。
44. 孙旭培主编：《华夏传播论》，人民出版社，1997年版。
45. 徐丽华：《藏学报刊汇志》，中国藏学出版社，2003年版。
46. 汪晖：《东西之间的西藏问题》，三联书店，2014年版。
47. 沈卫荣：《想象西藏》，北师大出版社，2015年版。

48. 张小平：《民族宣传散论》，中国藏学出版社，2005年版。

49. 郭建斌：《独乡电视：现代传媒与少数民族乡村日常生活》，山东人民出版社，2005年版。

50. [美]C. 格尔兹，韩莉译：《文化的解释》，译林出版社，1999年版。

51. 吴飞：《火塘·教堂·电视：一个少数民族社区的网络社会传播网络研究》，光明日报出版社，2008年版。

52. 刘建华：《舆情消长与边疆社会稳定》，人民日报出版社，2016年版。

十一、课程描述

（一）专业必修课

1.课程名称：《论文写作指导与学术道德规范》

课程简介：专业必修课。该课程是硕士生入校后的研究入门课程，也是对学生进行学术训练的起始课程。教学目标一方面在于培养学生规范的学术研究行为，养成良好的学术研究习惯，树立学术道德；另一层面，普及哲学社会研究的基础知识，搭建基础认知框架，为日后的研究与写作奠定基础。主要内容包括学术道德规范与操作、社会科学简论与特点、社会科学研究内涵与基本研究方法、社会科学研究的成果类型与科学验证方式、社会科学研究入门阶段的选题意识、论文写作的基本规范与文献查阅、几种重要的研究方式分析等。课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方式，以学生为主体，以问题为中心开展教学活动。课程考核方式为，平时成绩占40%，期末作品占60%。

2.课程名称：《新闻传播实务》

课程简介：专业必修课。通过本课程的学习，使学生能够系统掌握在融媒体背景下新闻传播实务的变革与发展趋势，培养学生进行新闻传播实务的实际操作能力，能够胜任融媒体背景下的新闻传播实实践活动。主要内容包括：新闻敏感与新闻发现、新闻传播实务的基本规律、新闻信息的采集方法与技巧、新闻信息的整合和写作方法与技巧、新闻信息的展示与编辑方法与技巧、新闻报道策划与组织、新闻的评论价值与新闻评论的写作等。课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，以学生为主体，以问题为中心开展教学活动。课程考核方式为，平时成绩占50%，期末作品占50%。

3.课程名称：《新闻传播学研究方法》

课程简介：专业必修课。通过本课程的学习，使学生树立从事新闻传播学研究的科学思维，掌握新闻传播学研究的科学方法，具备综合分析问题和开展科研创新的基本能

力。课程内容主要包括新闻传播学研究的原理与逻辑，研究问题确立、研究方案设计、研究实施、研究结果呈现的一般程序，概念测量与操作化、抽样方法与原理，问卷调查法、实验法、田野调查法、非介入性研究方法等定量、定性分析方法。课程采用课堂讲授、专题讨论、案例分析、课外项目实践相结合的教学方法。课程考核方式为平时成绩占 30%，期末研究设计占 70%。

4.课程名称：《马克思主义新闻观》

课程简介：专业必修课。通过本课程的学习，使学生了解马克思主义新闻观的基本概念、理论与观点，掌握马克思主义对于新闻现象和新闻传播活动的总的看法及规律性认识，提高学生运用马克思主义新闻观从事新闻传播方面研究能力以及从事新闻传播工作的基本方法和能力，增强师生树立正确的马克思新闻传播观，坚持正确舆论导向的主动性。主要内容包括对马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、刘少奇、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等的新闻传播思想、新闻舆论思想等学习。采用课堂讲授、案例分析、课堂讨论相结合的方式，在注重学科体系和学科知识传授的同时，加强对学生理论指导实践能力的培养。课程考核方式为，平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

5.课程名称：《新闻传播史研究》

课程简介：专业必修课。通过本课程的学习，旨在让学生纵向、深入了解中外新闻传播史上重要新闻媒介的发展史及对媒介发展做出过重大贡献的主笔、主持人和记者，并引发对新闻媒介发展变迁的思考，以此来培养学生文献梳理能力、观点提炼能力、分析问题和发现问题以及对现有文献的质疑能力。内容涉及中外新闻史上的 39 种新闻媒介，要求学生能够梳理新闻媒介的历史沿革，了解重要的主笔、主持人和记者，并对这些新闻媒介进行评价，发现其中的问题。课堂以学生为主体，教师为主导。学生课堂分享 PPT，其他学生进行点评、互评，最后由老师做最后点评。考核方式分为两个部分：学生的课堂分享占总成绩的 50%；写一篇不少于 3000 字的课程论文，占 50%。

6.课程名称：《新闻传播学理论基础》

课程简介：专业必修课。通过本课程的学习，使学生掌握新闻传播的基本概念、理论与观点，提高学生运用新闻理论从事新闻传播方面研究能力以及在实际工作中从事新闻传播工作基本方法和能力。主要内容包括新闻活动的本质和演变、新闻活动系统的构成、新闻活动者、新闻选择标准、新闻传播的普世原则和特殊原则、新闻业的发展运行特征、新闻传播规律、新闻传播环境、新闻关系等内容，重点评介、分析与探讨媒介化生存、媒介化社会的迅速生成和展开对人类新闻活动、新闻研究带来影响。采用课堂讲

授、案例分析、课堂讨论相结合的方式，在注重学科体系和学科知识传授的同时，加强对学生的理论指导实践能力的培养。课程考核方式为，平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

7.课程名称：《新闻传播政策、法规与伦理》

课程简介：专业必修课。通过本课程的学习，培养和提高学生具备守法意识、用法意识及较高的新闻职业道德素养。主要内容包括新闻传播政策、法规及新闻职业道德伦理守则的概念、内容和研究方法，包括法、法治、新闻法制相关概念、内涵与特征；新闻伤害及新闻报道的“二次伤害”；关于我国新闻传播法律伦理体系问题研讨；灾难报道中的新闻伦理与人文关怀；伦理道德与法律的关系；关于“媒介审判”现象研究（中西方区别）；全球化传播中的伦理困境研究等；课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，以学生为主体，以问题为中心开展教学活动。课程考核方式为，平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

8.课程名称：《媒介经营与管理》

课程简介：专业选修课。通过本课程的学习，使学生了解和把握中国传媒产业发展的历史、现状与特点，了解和掌握传媒产业发展的基本规律和基本方式及相关的知识和理论，把握传媒经营管理理念、政策和原则，能够适应新媒体时代传媒经营管理的需要。主要内容包括：中国传媒产业发展概况和政策演变；传媒经营管理的理念、原则；传媒经营的模式和策略（特别是新媒体时代，经营生态的变革）；传媒品牌经营策略、传媒资本经营方式；传媒产业链的形成与成长；传媒管理体制改革与创新；传媒产业的知识产权保护与开发。课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，结合传媒案例，以 SDC（Story、Dialogue、Conceptualization）模式开展教学。考核方式：课程考核方式为，平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

（二）专业选修课

1.课程名称：《新媒体研究》

课程简介：专业选修课。通过本课程的学习，使学生了解媒体发展最新趋势，准确把握新媒体传播的结构特征和社会文化特征，对新媒体传播场域中的政治、经济与文化现象进行合理分析与批判，具备以新媒体传播为对象的科学研究能力。课程内容主要包括新媒体的内涵与特征，互联网、新媒体与新技术，互联网的功能、应用、影响，新媒体与传统媒体融合发展，新媒体条件下的新闻生产，新媒体的用户，新媒体与政治、文化、舆论，新媒体运营，网络社会治理与网民素养，人工智能与新媒体等。课程采用

课堂讲授、专题讨论、案例分析、调查实践相结合的教学方法。课程考核方式为平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

2.课程名称：《西藏文化传播》

课程简介：专业选修课。作为西藏少数民族文化传播与研究的专业基础课，课程从传播学的角度展现西藏文化传播的历史、理论与现实，向学生介绍丰富多彩的西藏文化形态，提高学生对西藏文化传播的认识与思考，培养学生西藏文化的传播研究与传播实践能力。课程内容主要包括西藏文化传播的现状、西藏文化传播的研究理论，西藏文化传播的内容、西藏文化传播的方式、西藏文化传播的受众，西藏文化传播的研究方法等。课程以教师讲述为主，学生参与课堂互动，学生调研、实训等方式展开，要求学生熟悉西藏文化传播的主要内容与媒介传播方式，学会撰写论文、完成文化作品的制作与传播。课程以学生期末论文、课堂演讲、平时作业相结合的方式考核。课程考核方式为平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

3.课程名称：《跨文化传播》

课程简介：专业选修课。本课程通过介绍跨文化传播的学科基础和历史渊源、概念与理论、跨文化传播与交流实践等诸多问题，力图让学生了解并掌握跨文化传播的基本知识与实践技能，培养学生跨文化传播观念，提升跨文化交际能力和洞察文化差异的能力。主要内容包括：跨文化传播概述、跨文化传播理论、理解日常生活中的跨文化传播、国家形象与跨文化传播、新闻实务中的跨文化传播、文化适应研究、新媒体与跨文化传播等。课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，以学生为主体，要求学生阅读一定数量的本领域及相关领域书籍和论文，并积极参与课堂讨论，做主题发言。考核方式以期末课程论文+平时成绩为衡量标准，期末课程论文占比 70%，平时成绩占比 30%。

4.课程名称：《广播电视实务》

课程简介：专业选修课。该课程为新闻传播实务课程体系中的专业课，需在学生具备的新闻采写基础上，有针对性地对 学生进行广播和电视采写编拍、制作等训练，使其掌握广播和电视节目的基本操作理念和方式，训练他们使用多媒体、多技能融合技巧，最终具备独立采写、制作广播、电视新闻及广播电视专题节目的能力。课程内容主要包括广播电视节目采制的基本特征和规律、广播电视节目的策划和实施、广播电视节目声音、画面和剪辑技巧与结构搭建、新媒体背景下广播电视节目的融合操作等。课程以讲授、学生实际操作、学生作品讲评及讨论等方式展开。充分发挥学生的主观能动性，以培养学生专业技能为中心展开教学活动。课程考核方式为，平时成绩占 60%，期末作品

占 40%。

5.课程名称：《少数民族视觉传播研究》

课程简介：专业选修课。通过本课程的学习，使学生了解和把握少数民族视觉传播的历史、类型、现状与特点，了解视觉传播的相关理论、原则与策略，能够进行少数民族视觉传播作品的设计与实践，适应全媒体时代媒介生产与发展的需要。主要内容包括视觉传播历史衍变与主要类型；视觉传播的相关理论与向度；少数民族视觉传播的元素与应用；视觉传播作品的设计与实践。课程以课堂讲授、实践练习和案例分析为主要教学方法，结合视觉传播案例，以 SDC（Story、Design、Communicationn）模式开展教学。考核方式：课程考核方式为，平时成绩占 50%，期末课程论文占 50%。

6.课程名称：《西藏新闻传播史》

课程简介：专业选修课。通过本课程的学习，使学生了解西藏原始文明时代至公元 2000 年漫长的历史时期内，西藏地方的新闻传播现象以及新闻传播发展的历史轨迹和规律。主要内容包括纵向展示西藏新闻传播的历史发展阶段，涉及西藏古代信息传播（原始社会-1907 年，西藏原始信息传播、吐蕃时期信息传播、元明清时期信息传播）、西藏近现代新闻传播（1907-1951）、西藏当代新闻传播（1951 至今）；横向介绍西藏新闻传播状况，涉及西藏对外传播、西藏新闻教育、西藏现代藏语传媒、西藏电影传播、新闻援藏等方面。课程以专题讲授和讨论为主要教学方法。课程考核方式为平时成绩占 60%，课程论文占 40%。

7.课程名称：《网络舆情研究》

课程简介：专业选修课。课程旨在让研究生从专业的角度认识网络舆情的基本特征、传播规律，培养学生牢固树立以人民为本的舆论观，了解和掌握网络舆情监测、引导与治理的基本流程、方法，为促进社会和谐稳定与高质量发展贡献力量。教学内容结合西藏网络舆情的实际状况，介绍和探讨网络舆情的基本概念、基本要素、传播动力、传播规律、监测方法、预警机制、引导策略、效果评估等等。教学方法有文献教授法、案例分析法、课堂讨论法等。本课程要求学生必须读一本与网络舆情研究或西藏历史、社会、文化相关的书籍，写作完成一篇不低于 4000 字的专业学术论文。课程考核方式为，平时成绩占 50%，期末课程论文占 50%。

8.课程名称：《少数民族新闻传播前沿研究》

课程简介：专业选修课。通过本课程的学习，让学生掌握少数民族新闻活动、少数民族新闻事业与人类社会的互动关系，考察少数民族新闻事业的产生、发展的特殊规律

和新闻运作的基本规则等。课程内容包括：以中国少数民族地区社会客观存在的新闻传播现象为研究对象，掌握少数民族新闻理论的学科体系及框架，少数民族新闻活动的特征，少数民族新闻事业的缘起、本质与特征、价值与功用，中国及世界少数民族（族裔）政策特点，少数民族新闻事业的传者与受众、少数民族新闻事业的改革现状及趋势等。课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，以学生为主体，以问题为导向开展教育教学活动。课程考核方式：平时成绩占 40%，期末论文占 60%。

9.课程名称：《媒介文化与媒介批评》

课程简介：专业选修课。通过本课程的学习，使学生了解和掌握媒介文化与媒介批评的原理、方法与特点，从文化研究视角，分析新媒体时代的文化现象和社交生活。主要内容包括：媒介文化与修辞批评、媒介文化与符号批评、媒介文化与性别批评、媒介文化与仪式批评、媒介文化与亚文化批评、媒介文化与技术批评、媒介文化与身体批评、媒介文化与全球化批评等。本课程尝试勾勒新媒体文化研究的知识地图，重点介绍媒介文化研究的理论范式，提升学生的批判性思维，使其能够对今天的媒介文化现象保持知识分子应有的反思与警醒，引导学生与媒介建立一种恰当而从容的关系。课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，课程考核平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

10.课程名称：《国家形象传播》

课程简介：专业选修课。通过本课程的学习，使学生能够系统掌握国家形象塑造与传播的基本概念、理论、相关策略和方法、技巧，培养学生进行形象传播的实操能力，能够制定相关的国家形象传播活动策划活动方案。主要内容包括：国家形象的概念与内涵；国家形象建构的相关理论、中国国家形象的历史演变和当代定位；全球化背景下的国家形象及其构建；叙事传播与国家形象塑造；国家理念与国家形象；政府形象与国家形象；传播体系与国家形象；国家形象修复等；课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，以学生为主体，一问题为中心开展教学活动。课程考核方式为，平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

11.课程名称：《新闻传播政策、法规与伦理》

课程简介：专业必修课。通过本课程的学习，培养和提高学生具备守法意识、用法意识及较高的新闻职业道德素养。主要内容包括新闻传播政策、法规及新闻职业道德伦理守则的概念、内容和研究方法，包括法、法治、新闻法制相关概念、内涵与特征；新闻伤害及新闻报道的“二次伤害”；关于我国新闻传播法律伦理体系问题研讨；灾难报

道中的新闻伦理与人文关怀；伦理道德与法律的关系；关于“媒介审判”现象研究（中西方区别）；全球化传播中的伦理困境研究等；课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，以学生为主体，以问题为中心开展教学活动。课程考核方式为，平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

12.课程名称：《媒介经营与管理》

课程简介：专业选修课。通过本课程的学习，使学生了解和把握中国传媒产业发展的历史、现状与特点，了解和掌握传媒产业发展的基本规律和基本方式及相关的知识和理论，把握传媒经营管理理念、政策和原则，能够适应新媒体时代传媒经营管理的需要。主要内容包括：中国传媒产业发展概况和政策演变；传媒经营管理的理念、原则；传媒经营的模式和策略（特别是新媒体时代，经营生态的变革）；传媒品牌经营策略、传媒资本经营方式；传媒产业链的形成与成长；传媒管理体制改革创新；传媒产业的知识产权保护与开发。课程以课堂讲授、讨论和案例分析为主要教学方法，结合传媒案例，以 SDC（Story、Dialogue、Conceptualization）模式开展教学。考核方式：课程考核方式为，平时成绩占 30%，期末课程论文占 70%。

总负责人：贺震名 负责人：袁爱中 执笔人：陈航行