



西藏民族大学
མཚོ་སྐོས་རིག་པའི་སྐྱེ་བའི་སྡེ་ཁོར་
Xizang Minzu University

外语学院

英语专业简介

目录

CONTENTS

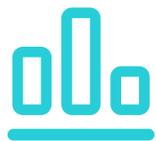
<u>一、专业基本信息</u>	01
<u>二、主干课程</u>	02
<u>三、能力培养</u>	03
<u>四、就业方向</u>	04

01

一、专业基本信息



学历学制与学位



学历层次

英语专业为本科层次，学生经过系统的专业学习与培养，将成长为具有较高政治素质、家国情怀与国际视野，扎实英语语言基本功、较强跨文化能力，厚实的英语专业知识和必要的相关专业知识的高素质英语专业人才。



学制安排

实行学分制，标准学制为四年，在校学习时间为3至6年（含休学）。



学位授予

完成相应学分制培养计划要求的课程学习，修够相应学分，成绩达到西藏民族大学学士学位授予要求后可授予文学学士学位。

培养目标与方向

培养目标解读



本专业旨在培养具有较高政治素质、家国情怀与国际视野，扎实的英语语言基本功、较强的跨文化能力，厚实的英语专业知识和必要的相关专业知识，了解中国国情、西藏区情和国际发展动态，能够服务西藏经济社会发展大局，胜任涉外行业、英语教育教学、学术研究等相关工作的英语专业人才。

专业方向设置



英语专业下设英语语言文学、英语师范、和英藏复语等方向。

02

二、主干课程



语言技能类课程



综合英语

综合英语是基础课程，涵盖听、说、读、写、译技能训练，系统掌握语言知识，提高综合应用能力，注重语言交际能力培养。课程内容包括词汇、语法、句型、语篇等方面学习，通过多种教学方法和实践练习，提升学生英语运用水平。



英语听说

英语听说课程培养听力和口语能力，通过大量听力训练和口语实践，提高听力理解、口语流利度和准确性。包括日常交流、商务谈判、学术演讲等方面训练，帮助学生在不同场景中进行有效沟通。



英语写作

英语写作课程注重写作能力培养，学习记叙文、说明文、议论文等不同类型写作，提高逻辑思维和语言表达能力。掌握写作技巧和方法，通过写作练习和教师指导，提升学生写作水平，使其能够撰写高质量英语文章。

文学文化类课程

美国文学

美国文学课程介绍美国文学发展特点，了解起源、发展、演变及重要作家作品，拓宽国际视野。

通过学习美国文学，了解美国历史、文化和社会，增强对不同文化背景下文学作品的理解能力。

英国文学

英国文学课程介绍英国文学发展历程和重要作家作品，学习从古代到现代文学，了解文学思潮和创作风格。

提高文学鉴赏和文化素养，通过分析评价作品，培养学生的文学分析能力和审美情趣。

英语国家社会与文化

该课程介绍英语国家历史、文化、社会制度和科技发展现状，了解政治、经济、文化等情况。

提高跨文化交际能力，避免跨文化交流误解和冲突，促进学生对英语国家的全面了解。

语言学与翻译类课程

◇ 英语语言学

英语语言学课程研究英语语言结构、功能和发展规律，学习语音学、词汇学、语法学、语义学等知识。提高语言分析和研究能力，帮助学生深入了解英语语言本质和特点，为语言学习和应用提供理论支持。

◇ 翻译理论与实践

翻译理论与实践课程介绍翻译基本理论和方法，注重培养翻译实践能力，学习文学、商务、科技等不同类型翻译。

通过实践训练，提高翻译水平和跨文化交际能力，使学生能够胜任不同领域的翻译工作。

◇ 联络口译

联络口译课程培养口译能力，学习口译技巧和方法，如听力理解、笔记记录、口译表达等。通过模拟口译场景和实际实践，提高口译水平和应变能力，为从事口译工作打基础。

其他相关课程

英语演讲

英语演讲课程培养演讲能力，学习演讲结构、语言表达、肢体语言等技巧，通过实践提高口语表达和自信心。

锻炼逻辑思维和组织能力，使学生能够在公众场合进行清晰、有感染力的英语演讲。

英语辩论

英语辩论课程培养批判性思维和辩论能力，学习辩论规则和技巧，如论点阐述、论据支持、反驳技巧等。

通过参与辩论，提高英语表达、逻辑思维和团队协作能力，培养学生的思辨精神和应变能力。

教师教育类课程

包括中学英语课程与教学论、英语教师职业技能、中学英语教材设计与分析、中学英语测试与评价、心理学、教育学等。

为培养合格英语教师提供理论和实践指导，满足教育行业对专业教师的需求。

03

三、能力培养



语言应用能力

语言知识体系

系统掌握英语语音、词汇、语法、语篇等知识体系，掌握正确发音语调，积累丰富词汇，掌握语法规则和句型结构，理解分析语篇。通过学习和实践，构建完整的语言知识框架，为语言应用提供坚实基础。

跨文化交际能力

在跨文化交际中，理解尊重文化差异，运用恰当语言和非语言行为沟通，了解英语国家文化习俗、价值观念和交际方式，避免误解冲突。通过跨文化交际实践和案例分析，培养学生的跨文化意识和交际技巧。

听说读写译能力

具备扎实英语听说读写译综合应用能力，听力方面听懂不同语速口音英语，口语方面流利准确表达，阅读方面快速准确理解文章，写作方面写出结构清晰、语言流畅文章，翻译方面进行准确通顺口笔译。

信息技术应用能力

掌握信息技术在英语学习和应用中的方法技巧，利用电子词典、在线翻译工具、学习软件辅助学习，利用互联网资源收集整理资料，利用多媒体技术进行教学交流。

文学素养与研究能力

01

文学发展脉络

熟悉英美文学发展脉络及重要作家作品，了解英国文学从古代到现代发展历程，美国文学起源发展演变，掌握文学思潮和创作风格，分析评价作品。

通过文学史学习和作品分析，培养学生的文学素养和研究能力。

02

文学批评方法

掌握文学批评和语言学理论方法，学习形式主义、结构主义、后殖民等批评流派方法，运用方法分析评价文学作品，提高文学鉴赏和研究能力。

通过理论学习和实践应用，培养学生的学术思维和研究技巧。

03

学术研究能力

具备英语文学赏析、学术研究专业能力，能独立开展研究，撰写学术论文，掌握选题、文献综述、研究方法选择、数据分析等研究方法步骤。

通过学术研究训练和实践，培养学生的创新能力和学术素养。

04

创新能力

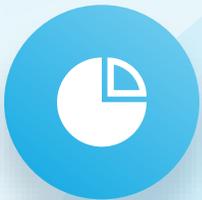
培养学生创新能力，鼓励在文学研究和语言应用中提出新观点方法，突破传统思维束缚，勇于探索创新。通过创新思维训练和实践，激发学生的创造力和研究潜力。

综合素养提升

国际视野

具有国际视野，了解国际发展动态趋势，通过学习英语和英语国家文化，拓宽视野思维方式，发挥国际交流合作积极作用，为国家地区发展做贡献。

通过国际交流活动和跨文化学习，培养学生的全球意识和国际竞争力。



专业素养

提高学生专业素养，具备扎实专业知识技能，注重培养职业道德和敬业精神，提高专业水平。

通过专业学习和实践锻炼，使学生在专业领域具备较强的竞争力。



团队协作能力

培养团队协作能力，发挥团队优势，通过小组讨论、项目合作等方式提高团队协作能力，与团队成员密切合作。

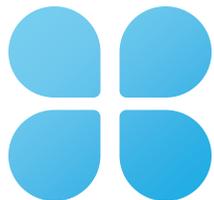
通过团队合作项目和实践活动，培养学生的合作精神和团队意识。



问题解决能力

培养问题解决能力，面对困难问题运用知识技能分析解决，注重培养逻辑思维和创新能力，提高问题解决能力。

通过问题解决训练和实践，培养学生的独立思考和实践能力。



04

四、就业方向



翻译岗位



笔译工作

可在外事、边境贸易、国际旅行社等机构从事笔译工作，如商务文件、法律文书、旅游资料等翻译，需扎实语言基础和专业知识，准确通顺转换语言。

笔译工作要求译者具备严谨的工作态度和深厚的语言功底，以确保翻译质量。



口译工作

从事会议口译、商务谈判口译、旅游陪同口译等工作，需具备良好的语言表达能力、快速反应能力和跨文化交际能力，准确传达信息。

口译人员要不断积累行业知识和实践经验，提高口译水平和应变能力。

文秘岗位



涉外文秘

在涉外机构担任文秘，负责文件起草、资料整理、会议安排等工作，需良好语言表达和组织协调能力，熟练使用办公软件，为领导团队提供支持。

涉外文秘工作要求具备较强的跨文化交际能力和国际商务知识，以适应涉外工作环境。



企业文秘

在各类企业中从事文秘工作，处理日常行政事务，组织协调内部工作流程，需具备良好的沟通能力和团队协作精神，提高工作效率。

企业文秘要熟悉企业运营流程和管理制度，为企业运营提供有力保障。

跨境电商运营

产品推广

参与跨境电商平台产品推广工作，撰写产品描述、制作推广文案，运用网络营销手段提高产品知名度和销量，需具备市场营销知识和英语沟通能力。产品推广要结合目标市场特点和客户需求，制定有效的推广策略。

客户服务

负责跨境电商平台客户服务，解答客户咨询，处理客户投诉，维护客户关系，需具备良好的沟通能力和问题解决能力，提高客户满意度。客户服务工作要注重客户体验，及时响应客户需求，提升客户忠诚度。

市场调研

开展跨境电商市场调研，分析市场需求、竞争态势和消费者行为，为产品定位和市场策略提供依据，需具备市场调研方法和数据分析能力。市场调研要准确把握市场动态，为企业决策提供科学依据。

双语新媒体编辑



新闻稿撰写

负责撰写双语新闻稿，及时报道国内外新闻事件，需具备较强的文字编辑能力和新闻敏感度，确保新闻稿准确、客观、有吸引力。

新闻稿撰写要遵循新闻写作规范，突出新闻价值和时效性。



视频编辑

编辑制作双语视频内容，包括剪辑、配音、字幕制作等，需具备视频编辑技术和创意能力，制作出高质量的双语视频作品。

视频编辑要注重画面与声音的协调，提升视频的观赏性和传播效果。



社交媒体运营

管理双语社交媒体账号，发布内容、互动粉丝、策划活动，需掌握社交媒体运营策略和技巧，提高账号影响力和粉丝活跃度。

社交媒体运营要关注热点话题，与粉丝建立良好互动关系，提升品牌知名度。

教育领域岗位



中小学英语教师

成为中小学英语教师，教授学生英语知识技能，设计有趣教学活动，激发学习兴趣，了解教育教学规律和学生心理特点，提高教学效果。中小学英语教师要不断更新教学理念，提升教学方法和技巧，促进学生英语能力全面发展。



英语培训教师

在英语培训机构担任教师，根据学生需求和水平制定个性化教学计划，提供针对性培训服务，需丰富教学经验和灵活教学方法，满足不同学习需求。



教育研究人员

从事英语教育研究工作，探索教学规律和方法，研究教学策略、课程设计、评估方法等问题，需扎实理论基础和研究能力，运用科学方法进行教育研究。



教育管理人员

在学校或教育机构担任管理人员，负责教学管理、师资队伍建设等工作，具备出色的组织协调能力和管理能力，能够制定合理教育教学计划，提高教育质量。

学术深造方向



语言学硕士

攻读语言学方向硕士研究生，深入研究英语语言结构、功能和发展规律，可选择语音学、词汇学、语法学、语义学等研究方向，毕业后从事语言学研究、教学等工作。

语言学硕士学习注重理论与实践应用相结合，为语言学领域的发展做出贡献。



翻译硕士

攻读翻译方向硕士研究生，提高翻译理论和实践水平，可选择笔译、口译等专业方向，毕业后从事翻译工作、翻译教学等工作。

翻译硕士学习注重实践能力培养，通过大量翻译实践提升翻译技能和专业素养。



文学硕士

攻读文学方向硕士研究生，进一步研究英美文学发展和作品，可选择英国文学、美国文学、比较文学等研究方向，毕业后从事文学研究、教学、编辑等工作。

文学硕士学习注重深入分析文学作品，培养文学研究能力和创新思维。



跨文化研究硕士

攻读跨文化研究方向硕士研究生，研究不同文化之间交流与融合，了解跨文化交际理论与方法，提高跨文化交际能力，毕业后从事跨文化研究、国际交流等工作。

跨文化研究硕士学习注重跨文化实践，促进不同文化之间的理解和合作。

谢谢大家!

