

西藏民族大学工商管理学科 学术学位硕士研究生培养方案

(学科代码: 1202)

所属学科门类: 管理学

所属一级学科: 工商管理

所属培养单位: 管理学院

学科简介:

工商管理是以现代经济学理论和管理理论为基础,以社会微观经济组织为研究对象,运用案例研究和定量分析为工具,系统地研究经济组织管理活动的普遍规律的科学,旨在为企业或经济组织的管理决策和管理实践活动提供理论指导和科学依据。本学科拥有企业管理、会计学及旅游管理三研究方向。本学科培养具有良好的思想品德,具有坚实、宽广的基础理论和系统、精深的专业知识,具备独立从事创新性科学研究能力,适应当今社会经济发展需要,尤其是符合西藏地区特殊环境和复杂形势下社会经济发展需要的学术型研究人才和中高级管理人才。

一、培养目标

1.拥护中国共产党的领导,拥护社会主义制度,维护祖国统一、民族团结,坚决反对分裂。进一步学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

2.遵纪守法、诚信公正、学风严谨、追求卓越;具有服务国家服务人民的社会责任感,身心健康,成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3.系统、全面掌握本学科坚实的基础理论和系统的专门知识,了解本学科发展前沿与学术动态,熟练运用管理理论与各种分析方法、具有从事学术研究工作的能力。

二、研究方向及特色

1. 企业管理，主要研究内容：企业战略管理；民族地区品牌营销；民族地区人力资本研究；民族地区公司治理。

2. 旅游管理，主要研究内容：藏文化旅游开发与管理；高原山地型目的地开发与管理；区域旅游与边疆发展。

3. 会计学，主要研究内容：财务会计理论及方法；成本与管理会计理论及方法；审计理论及方法；大数据分析 with 资本市场。

三、学制与学习年限

学术学位硕士研究生基本学制为 3 年，最长学习年限可在基本学制基础上延长 2 年。学术学位硕士研究生申请提前或延期毕业者，依据《西藏民族大学研究生管理规定》的相关规定执行。

四、培养方式与主要培养环节

（一）培养方式

学术学位硕士研究生采取课程学习和学位论文研究工作相结合的培养方式，由指导教师具体负责。导师根据研究生实际情况，帮助其制订系统的培养计划，如课程选择、学术活动、论文选题等，并定期考核。

（二）主要培养环节及进度要求

学术学位硕士研究生主要培养环节包括但不限于：课程学习、社会实践与学术活动、中期考核、开题报告、学位论文撰写、学位论文预答辩、学位论文评审、学位论文答辩。

（三）学风建设要求

学术学位硕士研究生在各培养环节中应严格自律，恪守学术道德，遵守学术规范。各培养单位应安排系统的、专门的科学道德和学术规范教育课程和活动。

五、学分要求与课程设置

（一）学分要求

学术学位硕士研究生须至少修满 31 学分（各学科可在此基础上增加学分要求）。具体要求如下：

1. 公共必修课：9 学分。

（1）思想政治理论课：《马克思主义与社会科学方法论》（1 学分）（文科类）、《新时代中国特色社会主义理论与实践》（2 学分）。

（2）研究生公共外语：6 学分。

说明：符合研究生外语免修条件者，可免修相应外语课程，并计入总学分。

2. 专业必修课：10 学分。

每个专业至少开设 5 门必修课，计 10 学分，其中至少开设一门研究方法课程。专业必修课主要系统教授本专业的的基础知识和基本理论，应具有一定的深度和广度。

《论文写作指导与学术道德规范》（1 学分）；

《管理研究方法论》（2 学分）；

《管理学理论》（2 学分）；

《中级微观经济学》（2 学分）；

《应用统计学》（3 学分）；

《企业战略管理》（企业管理方向）（2 学分）；

《组织理论》（企业管理方向）（2 学分）；

《人力资源管理》（企业管理方向）（2 学分）；

《运营管理》（企业管理方向）（2 学分）；

《市场营销学》（企业管理方向）（2 学分）。

《旅游学》（旅游管理方向）（2 学分）；

《旅游管理专业文献导读》（旅游管理方向）（1 学分）；

《旅游营销学》（旅游管理方向）（2 学分）；

《旅游规划与开发》（旅游管理方向）（2 学分）；

《旅游地理信息系统》（旅游管理方向）（1 学分）；

《旅游社会学》（旅游管理方向）（2 学分）；

《西藏旅游文化》（旅游管理方向）（2 学分）；

《旅游者行为研究》（1 学分）；
《实证会计研究》（会计学方向）（2 学分）；
《中级计量经济学》（会计学方向）（3 学分）；
《财务会计理论》（会计学方向）（2 学分）；
《财务管理理论》（会计学方向）（2 学分）；
《管理会计理论》（会计学方向）（2 学分）；
《审计理论》（会计学方向）（2 学分）。

3. 专业选修课：10 学分。

学术学位硕士研究生至少选修 5 门专业选修课，计 10 学分。专业选修课应充分体现本学科人才培养特色，尽可能反映国内外的前沿研究状况。

《质性研究方法》（2 学分）；
《实证研究方法》（2 学分）；
《企业制度与公司治理》（企业管理方向）（2 学分）；
《财务管理》（企业管理方向）（2 学分）；
《企业伦理与社会责任》（企业管理方向）（2 学分）；
《管理心理学》（企业管理方向）（1 学分）；
《管理会计理论》（企业管理方向）（1 学分）；
《中级计量经济学》（企业管理方向）（3 学分）。
《文化旅游运营与管理》（旅游管理方向）（1 学分）；
《旅游投资与财务管理》（旅游管理方向）（2 学分）；
《旅游研究方法》（旅游管理方向）（2 学分）；
《目的地开发与管理研究》（旅游管理方向）（1 学分）；
《旅游与边疆发展专题》（旅游管理方向）（1 学分）；
《会计经典文献导读》（会计学方向）（2 学分）；
《企业伦理与社会责任》（会计学方向）（2 学分）；

《内部控制与风险管理》（会计学方向）（2 学分）；

《企业制度与公司治理》（会计学方向）（2 学分）。

4. 社会实践和学术活动：1 学分。

在校期间参加学校、全国或国际学术会议、学术讲座（论坛）、学术研讨或“三助一辅”（助研、助教、助管、兼职辅导员）或进藏调研 7 天及以上并撰写调研报告或参加校外实习满半年者，计 1 学分。

5. 本硕连读学术学位硕士研究生学分可适当降低要求，公共必修课、专业必修课、专业选修课、社会实践和学术活动可结合本科阶段的培养特点做适当调整。

（二）课程设置

表 1：公共必修课

课程类别	课程名称	总学时	总学分	开课学期	开课单位
公共必修课	马克思主义与社会科学方法论	17	1	1	马克思主义学院
	新时代中国特色社会主义理论与实践研究	34	2	2	马克思主义学院
	研究生公共外语	102	6	1、2	外语学院

表 2：专业必修课和专业选修课

课程类别	课程名称	总学时	总学分	开课学期	开课单位
专业必修课	论文写作指导与学术道德规范	17	1	1	各研究生培养单位
	管理研究方法论	34	2	1	管理学院
	管理学理论	34	2	1	管理学院
	中级微观经济学	34	2	1	管理学院

必修 课	应用统计学	51	3	1	管理学院
	企业战略管理（企管方向）	34	2	2	管理学院
	组织理论（企管方向）	34	2	2	管理学院
	人力资源管理（企管方向）	34	2	3	管理学院
	运营管理（企管方向）	34	2	2	管理学院
	市场营销学（企管方向）	34	2	3	管理学院
	旅游学（旅游管理方向）	34	2	1	管理学院
	旅游营销学（旅游管理方向）	34	2	2	管理学院
	旅游规划与开发（旅游管理方向）	34	2	3	管理学院
	旅游地理信息系统(旅游管理方向)	17	1	3	管理学院
	旅游社会学（旅游管理方向）	34	2	2	管理学院
	西藏旅游文化（旅游管理方向）	34	2	2	管理学院
	旅游者行为研究（旅游管理方向）	17	1	2	管理学院
	旅游管理专业文献导读(旅游管理方向)	17	1	1	管理学院
	实证会计研究（会计学方向）	34	2	1	管理学院
	中级计量经济学（会计学方向）	51	3	2	管理学院

		财务会计理论（会计学方向）	34	2	2	管理学院
		财务管理理论（会计学方向）	34	2	2	管理学院
		管理会计理论（会计学方向）	34	2	3	管理学院
		审计理论（会计学方向）	34	2	3	管理学院
专业选修课	企业管理研究方向选修课	质性研究方法	34	2	3	管理学院
		实证研究方法	34	2	3	管理学院
		企业制度与公司治理	34	2	2	管理学院
		财务管理	34	2	2	管理学院
		企业伦理与社会责任	34	2	3	管理学院
		管理心理学	17	1	3	管理学院
		管理会计理论	17	1	3	管理学院
		中级计量经济学	17	1	3	管理学院
	旅游管理研究方向选修课	旅游研究方法	34	2	3	管理学院
		目的地开发与管理	17	1	3	管理学院
		文化旅游运营与管理	17	1	2	管理学院
		旅游投资与财务管理	34	2	2	管理学院
		旅游与边疆发展专题	17	1	3	管理学院

	会计学研究方向选修课	质性研究方法	34	3	3	管理学院
		会计经典文献导读	34	2	3	管理学院
		企业伦理与社会责任	34	2	3	管理学院
		内部控制与风险管理	34	2	3	管理学院
		企业制度与公司治理	34	2	3	管理学院

注：带“*”课程为本硕连读研究生必选课程。

表 3：社会实践与学术活动

培养环节	总学分	具体要求
社会实践与学术活动	1	在校期间参加学校、全国或国际学术会议、学术讲座（论坛）、学术研讨或“三助一辅”（助研、助教、助管、兼职辅导员）或进藏调研 7 天及以上并撰写调研报告或参加校外实习满半年者，计 1 学分。

六、中期考核

中期考核是研究生正式进入学位论文研究阶段前的一次综合性考核，由各培养单位统一组织，重点考查研究生是否掌握较为坚实的基础理论和系统的专业知识；能否综合运用这些知识分析和解决问题；是否具备一定的创新性研究工作的能力。

学术学位硕士研究生一般应当在入学后第四学期结束前完成中期考核。培养单位应根据《西藏民族大学研究生中期考核规定》制定本单位中期考核实施细则。考核内容为政治思想、组织纪律、课程学习、学术研究等方面。考核结束后填写《西藏民族大学研究生中期考核表》。通过中期考核者，方可进入开题报告环节。中期考核未通过者可按规定申请再次考核，第二次考核仍未通过者予以肄业。

七、学位论文开题报告

开题报告是为论证、审核研究生学位论文选题及内容而举行的专门报告会，旨在监督和保障学位论文质量，由培养单位统一组织。学术学位硕士研究生一般应当在中期考核结束后两个月内完成学位论文开题报告。

达到规定的学分，论文选题和开题报告提交导师审阅同意后，方可申请参加开题报告答辩。开题报告的主要内容应包括选题背景与意义、国内外研究现状、研究方法、研究创新点与不足、参考书目等。

学术学位硕士研究生学位论文开题报告应当由开题报告审核小组审核，填写《西藏民族大学研究生开题报告审批表》。

开题报告通过者，方可开始撰写论文；开题报告未通过者可按规定申请再次开题。开题报告通过者如因特殊情况提出变更学位论文选题，应重新举行开题报告会。

八、学位论文撰写

学位论文是进行学位评定的主要依据。研究生在攻读学位期间，应当在指导教师指导下独立完成学位论文研究工作，相应形成的创新成果应当以学位论文的形式完整呈现。学位论文研究的实际工作时间一般不少于一年。

（一）学位论文使用语言：外语类学科原则上使用所学语言撰写；非外语类学科须使用国家通用语言文字。

（二）学位论文必须符合学术规范和学术诚信要求，具体要求见《西藏民族大学研究生学位论文格式规定》的相关规定。

（三）学位论文字数：文科类硕士学位论文一般不少于3万字（用外文撰写，一般不少于1.5万词），摘要500-800字（用外文撰写，一般不少于300-600词）；理工医类硕士学位论文一般不少于1.5万字，摘要300-500字。

九、学位论文答辩

学术学位硕士研究生全面完成本学科培养方案规定的各个环节，在规定期限内完成学位论文，提交论文终稿，经指导教师以及论文评阅人同意，方可申请答辩。如论文题目出现重大修改，应重新开题后方可申请答辩。学位论文的答辩程序按照《西藏民族大学硕士研究生学位论文答辩管理规定》《西藏民族大学硕士

学位授予工作细则》执行。

为保障论文质量，严把论文质量关，学术学位硕士学位论文均应参加匿名评审。具体要求见《西藏民族大学硕士研究生学位论文答辩管理规定》《西藏民族大学硕士学位授予工作细则》的相关规定。

十、阅读书目

（一）必读书目

企业管理方向：

- 1.斯蒂芬·P·罗宾斯著，《管理学》（第十三版），中国人民大学出版社，2017 年版。
- 2.周三多等著，《管理学：原理与方法》（第七版），复旦大学出版社，2018 年版。
- 3.明茨伯格著，徐二明译：《战略过程》，中国人民大学出版社，2012 年版。
- 4.（美）理查德 L.达夫特著，王凤彬等译《组织理论与设计》（第十二版），清华大学出版社，2017 年版。
- 5.徐飞著，《战略管理》（第五版），中国人民大学出版社，2022 年版。
- 6.杨维终，张甜著，《SPSS 统计分析入门与应用精解》，清华大学出版社，2022 年版。
- 7.（美）杰弗里·A.迈尔斯著：《组织与管理研究必读的 40 个理论》，北京大学出版社，2017 年版。
- 8.郭国庆著，《市场营销通论》（第 9 版），中国人民大学出版社，2022 版。
- 9.（美）迈克尔·古尔德，安德鲁·坎贝尔，马库斯·亚历山大著，黄一义等译：《公司层面战略》，人民邮电出版社，2004 年版。
- 10.加里.阿姆斯特朗，菲利普.科特勒著：《市场营销学》（第十二版），中国人民大学出版社，2017 年版。
- 11.斯蒂芬.罗宾斯，蒂莫西.贾奇著：《组织行为学》（第十六版），中国人民大学出版社，2016 年版。

旅游管理方向：

（一）必读书目

- 1.谢彦君：《基础旅游学》，商务出版社，2015.
- 2.保继刚，楚义芳：《旅游地理学》，高等教育出版社，2012.
- 3.保继刚：《旅游学术研究十讲》，商务印书馆，2022.
- 4.（美）段义孚：《空间与地方：经验的视角》，中国人民大学出版社，2017.
- 5.（澳）劳拉·简·史密斯著：《遗产利用》，科学出版社，2020.
- 6.吴必虎，俞曦：《旅游规划原理（第二版）》，中国旅游出版社，2010.
- 7.Dean Maccannell:《The Tourist:A new theory of the leisure class》，University of California Press, 1999.
- 8.北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主编：《旅游规划与设计:国家公园与风景名胜区》，中国建筑工业出版社，2014.
- 9.王法辉：《GIS 和数量方法在社会经济研究中的应用（第二版）》，商务印书馆，2019.
- 10.覃建雄：《现代生态旅游学——理论进展与实践探索》，科学出版社，2018.

会计学方向：

1. 中证券监督管理委员会著：《中资本市场三十年》，中国金融出版社，2023年版。
- 2.（美）哈里·I.沃尔克著，陈艳等译：《会计理论：政治和经济方面的概念性议题》，东北财经大学出版社，2023年版。
- 3.张庆龙等著：《中国财务共享服务中心典型案例》，中国工信出版社，2023年版。
- 4.许金叶著：《面向未来会计：管理会计理论》，中国财政经济出版社，2023年版。
- 5.（美）罗斯·L·瓦茨、齐默尔曼合著，陈少华等译：《实证会计理论》，东北财经大学出版社，2019年版。
- 6.威廉·R·斯科特著，陈汉文译：《财务会计理论》（第七版），中国人

民大学出版社，2018 年版。

7.鲍凯著：《数字化财务：技术赋能+财务共享+业财融合+转型实践》，中国经济出版社，2023 年版。

8.（美）Charles T. Horngren，Gary L. Sundem，David Burgstahler，Jeff Schatzberg 著，刘俊勇等译：《管理会计导论》第十六版，清华大学出版社，2019 年版。

9.李献忠等著：《企业数字化转型 技术驱动业财融合的实践指南》，人民邮电出版社，2023 年版。

10.卢闯著：《财务共享：理论与实务》，中国人民大学出版社，2021 年版。

11.葛家澍，林志军著：《现代西方会计理论》（第二版），厦门大学出版社，2004 年版。

12.S.P.科塔里著：《当代会计研究：综述与评论（会计经典学术名著）》，中国人民大学出版社，2009 年版。

13.陈伟著：《大数据审计理论、方法与应用》，科学出版社，2019 年版。

14.（美）迈克尔·查特菲尔德著：《会计思想史》，立信会计出版社，2017 年版。

（二）选读书目

企业管理方向：

1. 陈劲等，《创新思维》，清华大学出版社，2021 年版。

2. 刘刚，《中国传统文化与企业管理》，中国人民大学出版社，2023 年版。

3. 阳翼，《数字营销》，中国人民大学出版社，2022 年版。

4.（美）拉姆·查兰著：《持续增长》，机械工业出版社，2016 年版。

5.（日）稻盛和夫著，曹岫云译，《阿米巴经营》，中国大百科全书出版社，2016 年版。

6.（韩）W.钱·金，（美）勒妮·莫博涅著：《蓝海战略》，商务印书馆出版，2016 年版。

7.（美）彼得·圣吉著：《第五项修炼》，中信出版社，2018 年版。

8.（美）彼得·德鲁克著：《管理的实践》，机械工业出版社，2018 年版。

9.（美）彼得·德鲁克著：《公司的概念》，机械工业出版社，2018 年版。

旅游管理方向：

（二）选读书目

- 1.李江敏：《文化遗产与自然遗产》，华中科技大学出版社，2023.
- 2.（加）戴维·A.芬内尔著：《生态旅游》（第四版），商务印书馆，2017.
- 3.（美）米哈里·契克森米哈赖著：《心流》，中信出版集团，2017.
- 4.（英）约翰·特赖布著：《旅游哲学：从现象到本质》，商务印书馆，2016.
- 5.魏小安，曾博伟著：《中国旅游风云四十年对话录》，中国旅游出版社，2018.
- 6.张云著：《西藏通史》，中国藏学出版社，2019.
- 7.傅伯杰著：《生态系统服务与生态安全》，高等教育出版社，2013.
- 8.Erik Cohen，巫宁，马聪玲，陈立平主译，《旅游社会学纵论》，2007
- 9.汉斯·约阿斯，沃尔夫冈·克诺伯著，郑作彧译：《社会理论二十讲》，上海人民出版社，2021.
- 10.杨振之著：《东道主与游客—青藏高原旅游人类学研究》，中国社会科学出版社，2017.

会计学方向：

- 1.李春涛著：《Stata 正则表达式及其在财务数据中的应用》，中国金融出版社，2022 年版。
- 2.张俊瑞 汪方军 董南雁著：《会计学科百篇文献导读》第一版，北京大学出版社，2023 年版。
- 3.步丹璐著：《会计研究方法：从案例出发》，东北财经大学出版社，2022 年版。
- 4.李四海著：《会计研究方法》，经济科学出版社，2022 年版。
- 5.吴溪著：《会计研究方法论》，中国人民大学出版社，2021 年版。

十一、课程描述

企业管理方向：

（一）企业管理方向专业必修课

1、《论文写作指导与学术道德规范》（1 学分）；

课程简介：课程主要讲授学术研究的科学规范与基本规程，学术研究思维、素养的培养及学术研究的开展、学术研究方法的使用等等。同时探讨作为学术研究重要内容的学术论文的选题、写作等基本规范及相关知识。

2、《管理研究方法论》（2 学分）；

课程简介：课程针对一般的管理学研究方法论，主要讲授基本研究素养、学术道德、学术规范；实证研究的基本程序和路径，包括提出问题、文献综述、假设、研究方法、数据收集、数据处理、假设验证、结果讨论、结论等各个环节的写作规范。为后续的研究提供基本方法理论，培养学生学术研究的基本功。

3、《管理学理论》（2 学分）

课程简介：管理学是研究人类管理活动一般规律的科学，其学习和研究的目的是在揭示管理活动一般规律的基础上，分析这种规律在特定时期的表现形式，探讨如何根据这种规律指导不同情境下的管理实践。主要包括：管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、管理理论的历史演变、决策及其过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、领导的一般理论、激励原理、控制的方法与技术、创新原理等。

4、《中级微观经济学》（2 学分）；

课程简介：中级微观经济学是让学生系统掌握中级微观经济学的基本概念、基本原理、基本方法及其理论体系，培养和增强学生运用微观经济学理论分析经济领域的相关问题的能力。

5、《应用统计学》（3 学分）；

课程简介：应用统计学是以讲授统计学的基本概念、原理，具体统计学方法，以及通过通用统计软件的使用为主的一门课程，具有理论和实践相结合的特征。

6、《企业战略管理》（企业管理方向）（2 学分）；

课程简介：企业战略管理融合管理学、经济学、财务管理、市场营销、人力资源管理等多学科知识，属于管理的高级阶段课程。该课程要求学生能够对企业战略管理的基本理论、基本方法和管理过程有一个全面的了解和掌握，并能够根据企业面临的内外环境进行相应的战略规划。

7、《组织理论》（企业管理方向）（2 学分）；

课程简介：组织理论课程在系统学习群体行为、领导行为、组织行为等相关理论基础上，通过案例分析和实践练习，加强对相关理论的认识，能够从个体、群体和组织三个层次上理解并掌握工作组织中各种行为及其相互作用的基本理论。

8、《人力资源管理》（企业管理方向）（2 学分）；

课程简介：人力资源管理主要讲授人力资源管理的相关理论和实践知识。课程内容设计人力资源战略、招聘和选择、人力资源开发、薪酬和福利等模块，在掌握人力资源管理的基本方法和技巧的同时，探索符合中国国情的人力资源管理模式。

9、《运营管理》（企业管理方向）（2 学分）；

课程简介：课程包含了生产运作管理的相关理论、生产与运作策略、产品开发、生产系统选址与布局、供应链管理等内容，并通过案例讨论等让学生掌握生产运作管理的基本概念和各项生产与运作工作的理论、方法。

10、《市场营销学》（企业管理方向）（2 学分）

课程简介：课程包括市场营销学的系统理论、原理、方法等知识，了解市场营销活动的前沿信息和知识，理解市场营销的内涵，掌握营销环境相关因素的分析方法，并通过相关研究方法对营销战略和策略做出正确的分析和评价。

（二）企业管理方向专业选修课

《质性研究方法》（2 学分）；

课程简介：本课程主要包括质性研究方法知识层面的探究和实践运用及操作

层面的探究。侧重于在掌握质性分析方法的基础知识上，把质性研究的理论与方法应用到管理问题的研究与解决。

《实证研究方法》（2 学分）；

课程简介：本课程主要包括实证研究方法知识层面的探究和实践运用及操作层面的探究。侧重于通过科学的研究方法，熟悉研究设计、研究方法选择、数据收集、数据处理等实证分析的流程。

《企业制度与公司治理》（企业管理方向）（2 学分）；

课程简介：课程包括代理问题、资本结构、股权结构等公司治理的基本理论和主要模式，既有对公司治理原理和国际经验的分析，也有对中国公司治理的实践。

《财务管理》（企业管理方向）（2 学分）；

课程简介：课程阐明了财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为中心内容，阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题以及预测、决策、计划、控制、分析等业务方法。

《企业伦理与社会责任》（企业管理方向）（2 学分）；

课程简介：课程致力于探求文化和伦理，全面解读企业应承担的社会责任，解析国内外优秀的成长途径，探索成功企业的成长路径。

《管理心理学》（企业管理方向）（1 学分）；

课程简介：课程是把心理学的知识应用于分析、说明、指导管理活动中的个体和群体行为的一门课程，通过研究组织中人的心理和行为规律，进而控制和预测组织中人的行为，调动人的积极性。

《管理会计理论》（企业管理方向）（1 学分）；

课程简介：课程主要讲授管理会计的基本理论和基本方法，以财务会计提供的经济信息为基础，对其中有关信息进行加工、处理，使它更有效地服务与企业

内部管理。

《中级计量经济学》（企业管理方向）（3 学分）。

课程简介：课程是运用统计、计量知识进行各种经济问题实证分析的课程。主要包括多元回归分析和统计推断、内生性问题与工具变量、面板数据方法与政策分析等内容，综合运用计量理论进行经济学问题与现象实证分析。

旅游管理方向：

（一）旅游管理方向专业必修课

1. 课程名称：旅游学

课程简介：《旅游学》是旅游管理学科的基础性核心课程。本课程的主要内容包括对旅游学的学科性质、研究对象、研究内容及方法的基础性介绍，旨在通过讨论学习、案例研究等方式深化学生对旅游学基础性概念的认识，为后期开展旅游学研究奠定理论基础。课程学习要求学生了解旅游学的历史现状、本质特征、主要研究架构及内容、主要研究方法体系，帮助学生从分析到综合、从个体到群体、从旅游者活动到旅游产业活动多角度了解旅游学研究内容。本课程属于旅游管理硕士专业必修课程（34 学时，2 学分），以研究设计、文献综述等方式进行考核。

2. 课程名称：旅游营销学

课程简介：《旅游营销学》是国内外高等院校旅游管理专业普遍开设的一门专业课。通过教学使学生完整、系统地掌握旅游营销学的基本知识体系与研究方法，牢固树立以游客为中心的市场营销观念，把握互联网与数字经济的时代特征，理解游客满意的真正涵义，掌握市场营销学的基本原理、方法和技巧，学会分析市场，把握市场规律，从而在实践中有效地组织旅游企业的营销活动。本课程专门介绍在互联网与数字经济时代，营销者如何开发提供有价值的旅游产品与服务并通过交换满足游客需求与欲望的社会过程和管理过程。主要内容有旅游营销的核心概念，顾客让渡价值系统，旅游营销环境分析，旅游营销战略制定过程，旅游营销策略组合和旅游营销的计划、组织、执行与控制等。作为旅游管理方向硕士研究生的必修课，要求学生通过阅读中英文文献掌握国内外研究的前沿并结合案例教学提升学生的理论素养和实践能力。考核方式：以案例分析的方式进行。

3. 课程名称：旅游规划与开发

课程简介：《旅游规划与开发》课程是旅游管理学科的核心课程，科学的旅游规划是区域旅游开发的理论依据，是实现区域旅游可持续发展的基本条件。通过本课程的学习，主要让学生了解旅游景区规划的基本内容，辨别旅游景区规划与其他规划的差异，了解旅游规划界的前沿动态。理解旅游景区规划的基本思想和理念，重点加强对旅游规划相关的基本理论的认识。掌握旅游景区规划的编制方法和要点，学会对旅游景区规划的基本理论和方法在实际生产生活中的运用。本课程对学生的动手和操作能力要求较高，通过深入旅游资源区域，从景区规划的角度，对区域旅游资源进行合理配置和开发，加强对理论知识的进一步理解和运用。

4. 课程名称：旅游地理信息系统

课程简介：《旅游地理信息系统》主要学习地理信息系统（GIS）技术。该课程是旅游管理专业为进一步培养研究生空间数据分析和表达能力而设置的专业必修课程，课程系统介绍 GIS 及 TGIS 基本概念、构成、基本功能、地理信息系统的数据结构、空间数据的获取与处理、空间分析原理与方法、地理信息系统产品的输出设计等。本课程教学目的是让学生学习与掌握 GIS 的基本理论和应用技术，为以后将 GIS 技术应用于旅游规划及管理等领域打下良好基础。

通过课程学习，要求学生能掌握地理信息系统的基本概念、GIS 的组成与 GIS 的功能等；理解地理空间及其表达，掌握地理空间数据及其特征、空间数据结构的类型；掌握空间查询、统计方法、数字地面模型、空间叠置分析、缓冲区分析、网络分析的定义及分析方法，了解各种空间分析的应用；掌握空间信息输出形式与设备，掌握地理信息系统输出产品类型，了解计算机地图制图与 GIS 等。在应用方面，学生能够运用 GIS 软件输入空间数据和属性数据；能对空间数据和属性数据进行编辑和处理；能运用空间分析方法对空间和属性数据进行分析，以解决旅游管理和旅游规划相关问题等。

课程考核方式为考试，分为基础理论及实操两部分。基础理论部分主要考察学生对 TGIS 相关概念、TGIS 数据等的掌握程度，实操部分主要考察学生的空间分析思维和能力，以及对主流 GIS 软件的掌握程度。

5. 课程名称：旅游社会学

课程简介：《旅游社会学》是从旅游业入手，运用社会结构、社会互动等社

会学理论，来研究其各个组成部分的良性运行和协调发展的条件和机制的一门新兴学科。它试图通过微观、宏观两个角度，广泛研究旅游现象、关系、行为、规律，以期望解决旅游业发展中遇到的问题，实现旅游业的持续发展和推动整个人类生存和发展环境的改善和提高。本门课程旨在培养学生深度掌握旅游社会发展理论与一般规律，能够分析和解决旅游社会发展过程中遇到的现实问题；注重在课程建设中融入民族地区尤其是西藏区域性特殊环境和复杂形势知识；注重对学生运用理论知识来解决西藏旅游业持续健康发展问题能力的培养。

6. 课程名称：西藏旅游文化

课程简介：通过《西藏旅游文化》课程的学习，使学生系统掌握西藏旅游文化的相关知识，了解西藏旅游文化的产生和发展、定位、特征，充分认识文化在西藏旅游中的地位、价值和作用，并能熟练运用所学旅游文化学理论，解析西藏旅游文化现象和实际问题。本课程主要内容包括西藏旅游主体文化、旅游客体文化、旅游介体文化、旅游文化的创意开发与保护、近代西藏游记以及旅游文学等。本课程属于旅游管理硕士专业必修课（34 学时，2 学分），考核方式为考查。

7. 课程名称：旅游者行为研究

课程简介：课程教学量为 17 学时（1 学分），向学生呈现旅游者行为研究的重要理论、主要领域和常用研究方法，以旅游者消费行为研究为主体框架，但不局限于消费行为的探讨，旨在使学生对旅游者行为研究相关问题有所了解。教学重点集中在旅游者动机、旅游者决策行为、旅游体验等内容，通过文献阅读与汇报、讲授等手段完成教学内容，期末以文献综述、研究计划或实践报告等方式予以考核。

8. 课程名称：《旅游管理专业文献导读》

课程简介：《旅游管理专业文献导读》分别从旅游活动系统构成要素、旅游需求与旅游经济发展、旅游者消费者行为与旅游体验、旅游空间关系与旅游流、旅游社会文化变迁、旅游生态与旅游容量六个方面系统梳理和介绍了旅游管理专业前沿文献。本书编写以国内外文献为依托，从相关旅游话题的经典文献出发，结合前沿文献，分析旅游管理专业研究发展的未来发展趋势。

（二）旅游管理方向专业选修课

1、课程名称：《旅游投资与财务管理》

课程简介: 经济新常态下, 旅游企业面临转型升级, 如何科学地进行投资决策和财务管理就变得至关重要。本门课程是在考虑旅游企业特殊性及其财务管理现状的基础上, 研究财务管理在旅游企业应用中的一般理论、理念、过程和方法。

本课程的教学目的是使学生对旅游财务管理有一个全面的清晰框架概念。在熟悉对象的前提下, 掌握对旅游财务管理的基本理论和概念、基本应用原则和操作方法, 了解、构思和掌握旅游管理财务管理的理论体系, 引导旅游企业科学投资, 高效实施财务管理, 从而促进旅游企业的高质量发展。

在教学方式上, 注重案例分析, 注重理论联系实际, 培养学员正确的思维方式和动手能力, 培养学生分析解决问题的能力, 激发学生对于旅游企业财务管理的学习兴趣。

2、课程名称:《文化旅游运营与管理》

课程简介: 本课程以文旅融合研究领域为主题, 以中外文化旅游发展的经典及热点案例为素材, 针对文化旅游产品、文化旅游街区开发; 文化旅游企业、文化旅游产业园区、文旅小镇运营; 文化旅游企业管理、文化旅游公共服务与管理、文化旅游治理等方面的经典案例, 来对学生思考能力、专业理论运用到旅游实践的能力进行培养。本课程共有 17 学时、1 学分。课程考核方式通过调研报告等方式进行考察。

3、课程名称:《目的地开发与管理》

课程简介:《目的地开发与管理案例研究》全面介绍旅游目的地开发与管理概念体系、基础理论、管理实践、发展趋势等内容, 同时结合国内外旅游目的地开发与管理典型案例和当下旅游开发热点进行深入分析。要求学生了解旅游目的地开发与管理的基本理论知识和发展趋势, 提升学生案例研究分析能力。学生将通过案例讨论、内容分享、实地调研及访谈等方式进行深入学习, 以提升综合实践能力。本课程共有 17 学时、1 学分。课程考核方式通过调研报告等方式进行考察。

4、课程名称:《旅游与边疆发展专题》

课程简介:《旅游与边疆发展专题研究》是研究生专业选修课程, 通过专题形式加深学生对边疆概念, 厘清边疆旅游、跨境旅游和边境旅游, 理解边疆旅游与国家边境安全、经济社会发展、文化传承创新与边疆稳定等现实问题, 重点探

讨新时代国家治边稳藏战略下西藏旅游发展新定位、西藏在国家全局战略重要性与旅游发展关系等区域性专题问题，强化学生科学研究问题意识和深度剖析问题能力，为开拓研究生学科视野和硕士论文选题奠定良好基础。

5、课程名称：《旅游研究方法》

课程简介：《旅游研究方法》包括质性研究和定量研究方法两部分的研究方法介绍。课程目的是促进学生熟悉、理解并掌握旅游研究的一般范式，掌握旅游研究的基本分析思想，应用范围，并能运用其解决理论和现实问题；通过学习，学生应该具有提出研究问题、开展文献研读、计划研究设计、实施研究调查、运用研究方法、得出研究结论、撰写研究论文的一般能力。

会计学方向：

（一）会计学方向专业必修课

1. 课程名称：实证会计研究

课程简介：实证会计研究是会计理论按照研究方法，可分为规范会计理论和实证会计理论，规范会计理论也即传统会计理论，是一套关于会计“应该是什么”的系统知识体系，课程目的在于通过一系列基本的会计原则、会计准则的规范要求，从逻辑高度上概括和指明最优化的会计实务是什么，进而指导实务，规范实务。实证会计的中心思想是：根据经济学等有关理论，设立各种有关影响会计事务因素的假设，然后采用一定的科学方法，进行实际的调查研究，以证明这些假设的现实性。简单地讲，就是实证研究具体到会计领域，亦即把实证法用于会计研究。实证法是实证会计理论构建的主要方法，即根据实际效用或实在的因果关系来选择会计概念、原则、准则和各种程序。

2. 课程名称：中级计量经济学

课程简介：课程旨在介绍时间序列分析的相关理论与应用。课程主要涵盖平稳及非平稳的单变量模型、模型估计与预测、结构断点、广义自回归条件异方差模型和多变量时间序列模型。本课程的实证应用将基于宏观经济和金融经济问题而展开。

3. 课程名称：财务会计理论

课程简介：本课程主要关注财务会计领域的理论，并在充分掌握财务会计理论的基础上讨论相关实务。

4. 课程名称：财务管理理论

课程简介：本课程以公司价值创造为主线，系统介绍融资、资本结构、分配政策、价值评估、期权、可转债、公司并购等内容。课程重点是公司的价值来源。要求学生在理解基本理论的基础上灵活的分析、解决实际问题。

5. 课程名称：管理会计理论

课程简介：本课程重点介绍管理会计在企业决策、计划与控制等管理功能中的应用原理、方法及理论。

6. 课程名称：审计理论

课程简介：本课程将全面系统地分析和阐述了现代风险管理审计的产生、主要特征、关键程序及其在注册会计师职业中的运用前景等诸多方面，为学生提升审计理念、拓宽职业视野开辟了新的空间。

（二）会计学方向专业选修课

1. 课程名称：质性研究方法

课程简介：课程力求使学生对社会科学定性研究方法对于观察、描述和分析不同历史条件和特定语境中的社会事实和文化过程的意义和局限，有所领悟、体验和反思。教学将采取课堂讲授、专题讨论和田野实践相结合的方式，使修课学生领会到定性研究在实地考察、数据的收集整理和分析以及学术论文撰写过程中的关键作用，对“定性”研究方法背后所蕴含的理论脉络有清晰的了解，从而加深对社会和人文科学学科这一主要研究手段的认识和体会。

2. 课程名称：会计经典文献导读

课程简介：遴选了 1968—2018 年在国际一流期刊发表的会计学科领域学术论文 100 篇，涵盖财务会计、管理会计、审计、财务管理、公司治理与交叉研究五个主题，然后将这 100 篇经典论文的主要观点、研究方法以及学术创新等内容以中文表达出来，以达到助力研究生阅读和使用经典的会计学科类学术文献的目的。

3. 课程名称：企业伦理与社会责任

课程简介：强调中华文化伦理道德思想的传承与发展。针对当前企业社会责任缺失、企业家伦理道德滑坡的问题，特别强调中华传统优秀伦理道德文化的传承与建设、强调企业责任的建设与企业家道德的提升。同时，突出企业社会

责任伦理创新。

4. 课程名称：内部控制与风险管理

课程简介：通过本课程的学习，学生应了解内部控制与风险管理的基本理论、内部控制的五个要素、内部控制与风险管理的方式、各种经济业务的内部控制制度的建立程序和方法等，为各类企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供理论基础和操作建议。

5. 课程名称：企业制度与公司治理

课程简介：当前企业正处于全面深化改革、结构调整、产业转型的社会发展时期。企业的发展过程中既要辩证面对历史，又要客观地接受现状。企业自身存在诸多问题和矛盾，内外部环境和企业运作中，都存在各式各样的风险。企业改革需要适应新情况，实现新突破，依法治企、防范法律风险，达成企业做大做强做优的发展目标。

总负责人：陈刚 负责人：张剑雄 执笔人：郝瑾 马丽