

# 西藏民族大学会计硕士专业学位研究生 (非全日制) 培养方案

(专业学位代码: 1253)

专业学位名称: 会计硕士

所属专业类别: 管理学

所属培养单位: 财经学院

## 学科简介:

西藏民族大学会计专业学位(非全日制)硕士研究生(Master of Professional Accounting, 简称“会计硕士(非全)或MPAcc(非全)”)教育直接面向职业需求,培养具有良好职业道德、进取精神和创新意识,能够熟练运用现代会计、财务、审计等相关领域专业知识解决实际问题的高素质、应用型、国际化的会计专门人才。会计硕士专业学位教育培养人才所服务的行业领域广泛,涵盖政府部门,大中型企业、事业单位,银行、证券、投资、保险等金融机构,会计师事务所、咨询公司、资产评估公司及其他中介机构等各行各业。

西藏民族大学会计硕士专业学位授权点为新时代中国特色社会主义建设与发展,培养具有优秀政治思想素质和职业道德素养,系统掌握现代会计理论与实务以及相关领域的知识与技能,能够熟练运用现代会计、财务、审计等相关领域专业知识解决实际问题的高层次、应用型会计专门人才。

## 一、培养目标

1. 拥护中国共产党的领导,拥护社会主义制度,维护祖国统一、民族团结,坚决反对分裂。深入学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。
2. 具有良好职业道德、终身学习意识和探索创新精神。
3. 具有较强的业务能力,能够熟练运用现代会计、财务、审计及相关领域的专业知识分析并解决实际问题。
4. 具有从事高层次会计管理工作所需要的国际视野、战略思维、领导能力、

沟通能力和合作精神。

5. 具有数字化时代新思维，熟练掌握和运用数据处理技术，支持企业正确决策。

6. 熟练掌握一门外语，能阅读会计相关专业的英文资料，并综合运用。

7. 热爱劳动，具有健全的心理和健康的体魄。

## **二、研究方向及特色**

根据我国社会主义市场经济发展的需要，结合我校会计学科特色和专业优势，会计硕士专业学位（非全日制）主要设置以下二个研究方向。

### **1. 财务总监（CFO）方向**

本研究方向主要研究企业资金运动的预测、决策、计划、分析、控制及税务筹划等方面的管理活动。通过该方向学习与研究，使研究生能够全面了解和掌握投资决策管理、筹资决策管理、股利分配决策管理和流动资金决策的基本理论与方法，形成一套对公司财务预测、计划、控制、分析和核算等较为完整、科学的理财技能，满足当前社会经济发展需求，帮助企业解决实际财会问题。

本研究方向的重点和主要内容包括：一是企业财务管理理论与实务问题；二是企业会计管理理论与实务问题；三是企业税务筹划理论与实务问题。

### **2. 高级注册会计师（CTA）方向**

本研究方向以财务会计和审计的基本框架为依据，以企事业和行政单位经济活动和注册会计师审计活动为主要研究对象，研究其实践与方法，使研究生能灵活运用财会理论和方法，分析和解决财会实践问题，不断提升其经济监督、经济鉴证和经济评价等审计能力。

本研究方向的重点和主要内容主要包括：一是会计理论与实务问题；二是审计理论与实务问题；三是内部控制与管理咨询。

## **三、学制与学习年限**

基本学习年限为3年，在校年限（含休学）最长不超过5年，如确有必要可申请延长学习年限，延长期每次申请不得超过1年，累积不得超过2年。申请提前或延期毕业者，依据《西藏民族大学研究生管理规定》的相关规定执行。

## **四、培养方式与主要培养环节**

### **（一）培养方式**

(1) 双导师制。会计硕士专业学位（非全日制）研究生培养实行校内外双导师制，成立导师培养小组，采取导师负责制，个别指导和集体培养相结合，以校内导师指导为主，校外导师主要参与实践环节的指导工作，积极开展科教融合，提高专业学位硕士研究生培养质量。

(2) 实践教学。教学方式采用课堂讲授、研讨、模拟训练、案例分析、社会调查和实习等形式，以课堂理论讲授和案例教学相结合，注重理论联系实际，不断培养和提升学生分析与解决实际问题的能力；专业实践环节时间累计不少于6个月。

(3) 综合素质培养。在加强会计专业学位研究生课堂学习、实务操作能力培养的同时，加强学员政治思想素质和会计职业道德修养等方面培养，鼓励会计专业学位研究生深入社会开展各种社会调研活动、实践创新活动，以增强他们对国家、民族、社会的全面认识，培养吃苦耐劳的精神，注重学员综合素质培养。

## **(二) 主要培养环节及进度要求**

会计硕士专业学位（非全日制）研究生主要培养环节包括但不限于：课程学习、社会实践与学术活动、中期考核、论文开题、学位论文撰写、学位论文预答辩、学位论文评审、学位论文答辩。

考核方式，所修课程经考核合格方可取得相应学分，课程考核可以采用课堂考试（笔试）、撰写课程论文等形式，成绩评定参考学生参与学术讨论，专业实践能力和实务操作能力的具体情况。

## **(三) 学风建设要求**

会计硕士专业学位（非全日制）研究生在各培养环节中要求严格自律，恪守学术道德，遵守学术规范。安排系统的、专门的科学道德和学术规范教育课程和活动。

# **五、学分要求与课程设置**

## **(一) 学分要求**

采用学分制，总学分不少于40学分。1学分一般对应17学时，每门课程的开设周期原则上为一学期。根据社会需求和本单位的办学特色及优势，重视和加强思想政治素质、职业道德的培养，设计课程体系，确定教学内容，加强教学管理。课程教学要紧紧密结合财务、会计、审计实务，坚持理论联系实际，加强案例教学，注重实践能力的培养。具体要求如下：

1. 公共必修课：7 学分。

(1) 思想政治理论课：《马克思主义与社会科学方法论》（1 学分）（文科类）、《新时代中国特色社会主义理论与实践》（2 学分）。

(2) 研究生公共外语：4 学分。

说明：符合研究生外语免修条件者，可免修相应外语课程，并计入总学分。

2. 专业必修课：15 学分

(1) 论文写作指导与学术道德规范（1 学分）

(2) 商业伦理与会计职业道德（2 学分）

(3) 财务会计理论与实务（3 学分）

(4) 财务管理理论与实务（3 学分）

(5) 审计理论与实务（3 学分）

(6) 管理会计理论与实务（3 学分）

3. 专业选修课：12 学分（至少选 6 门）

**财务总监（CFO）方向和高级注册会计师（CTA）方向：**

管理经济学（3 学分）

计量经济学（2 学分）

西藏经济理论与实践（2 学分）

研究生专业英语（2 学分）

大数据财务分析与决策（2 学分）

财政学（2 学分）

经济学基础（2 学分）

区域经济学（2 学分）

公司治理（2 学分）

会计史（2 学分）

论文研读（2 学分）

会计应用研究方法（2 学分）

税法与税务筹划（2 学分）

**财务总监（CFO）方向：**

投资学（2 学分）

财务共享（2 学分）  
Python 财务数据分析及应用（2 学分）  
RPA 财务机器人应用（2 学分）  
会计理论前沿和实践发展动态（2 学分）  
业绩评价与激励机制（2 学分）  
金融市场与金融工具（2 学分）

#### **高级注册会计师（CTA）方向：**

会计师事务所管理（2 学分）  
内部控制理论与实务（2 学分）  
数智化审计（2 学分）  
区块链会计（2 学分）  
审计理论前沿和实践发展动态（2 学分）  
公司战略与风险管理（2 学分）  
经济法理论与实务（2 学分）

#### **4. 社会实践和学术活动：5 学分**

在学习期间必须保证不少于半年的实习实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。学生应提交实践计划，撰写实践总结报告，通过后获得相应学分（3 学分）。具有三年以上财务、会计、审计相关专业工作经验的学生，可以通过提交专业实务工作总结等方式，获得相应学分（3 学分）。

在校期间参加学校、全国或国际学术会议、听取学术讲座（论坛）、学术研讨累计 3 次并撰写交流体会 3 篇，或进藏调研 7 天及以上并撰写调研报告，获得相应学分（2 学分）。

#### **5. 案例研究与开发（2 学分）**

在学习期间参与案例研究与开发活动，包括但不限于参加案例大赛、独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、发表案例研究方面的学术成果。案例研究与开发活动由指导教师根据学生参与的案例开发工作情况或科研成果评定成绩，学生取得相应学分。

## **（二）课程设置**

表 1：公共必修课

课程类别	课程名称	总学时	总学分	开课学期	开课单位
公共必修课	马克思主义与社会科学方法论	17	1	1	马克思主义学院
	新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究	34	2	2	马克思主义学院
(7 学分)	研究生公共外语	68	4	1	外语学院

表 2：专业必修课和专业选修课

课程类别	课程名称	总学时	总学分	开课学期	开课单位	
专业必修课 (15 学分)	本专业所有领域必修课	论文写作指导与学术道德规范	17	1	1	财经学院
		商业伦理与会计职业道德	34	2	3	财经学院
		财务会计理论与实务	51	3	1	财经学院
		财务管理理论与实务	51	3	1	财经学院
		审计理论与实务	51	3	2	财经学院
		管理会计理论与实务	51	3	2	财经学院
专业选修课 (12 学分至少选 6 门)	财务总监方向和高级注册会计师方向选修课	管理经济学	51	3	1	财经学院
		会计应用研究方法	34	2	1	财经学院
		论文研读	34	2	3	财经学院
		计量经济学	34	2	2	财经学院
		税法与税务筹划	34	2	2	财经学院
		西藏经济理论与实践	34	2	2	财经学院
		研究生专业英语	34	2	3	财经学院
		大数据财务分析与决策	34	2	2	财经学院

		财政学	34	2	2	财经学院
		经济学基础	34	2	2	财经学院
		区域经济学	34	2	2	财经学院
		公司治理	34	2	2	财经学院
	财务总监方向 选修	投资学	34	2	3	财经学院
		业绩评价与激励机制	34	2	2	财经学院
		金融市场与金融工具	34	2	2	财经学院
		财务共享	34	2	3	财经学院
		Python 在企业财务中的应用	34	2	3	财经学院
		RPA 财务机器人应用	34	2	3	财经学院
		会计理论前沿和实践发展动态	34	2	3	财经学院
	高级注册 会计师方向 选修	公司战略与风险管理	34	2	2	财经学院
		经济法理论与实务	34	2	2	财经学院
		会计师事务所管理	34	2	3	财经学院
		内部控制理论与实务	34	2	3	财经学院
		数智化审计	34	2	3	财经学院
		区块链会计	34	2	3	财经学院
		审计理论前沿和实践发展动态	34	2	3	财经学院

表 3：社会（行业）实践与学术活动（5 学分）

培养环节	总 学分	具体要求
社会（行业） 实践与学术 活动	5	<p>在学习期间必须保证不少于半年的实习实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。学生应提交实践计划，撰写实践总结报告，通过后获得相应学分（3 学分）。具有三年以上财务、会计、审计相关专业工作经验的学生，可以通过提交专业实务工作总结等方式，获得相应学分（3 学分）。</p> <p>在校期间参加学校、全国或国际学术会议、学术讲座（论坛）、学术研讨等累计 3 次并撰写交流体会 3 篇，或进藏调研 7 天及以上并撰写调研报告，获得相应学分（2 学分）。</p>

		累计 5 学分。
--	--	----------

表 4： 案例研究与开发（2 学分）

培养环节	总学分	具体要求
案例研究与开发	2	在学习期间必须参与案例研究与开发活动，包括但不限于参加学生案例大赛、独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、发表案例研究方面的学术成果。案例研究与开发活动由指导教师根据学生参与的案例开发工作情况或科研成果评定成绩，学生取得相应学分，计 2 学分。

## 六、中期考核

中期考核是研究生正式进入学位论文研究阶段前的一次综合性考核，学院统一组织，重点考查研究生是否掌握较为坚实的基础理论和系统的专业知识；能否综合运用这些知识分析和解决问题；是否具备一定的创新性研究及实践工作的能力。

会计硕士专业学位（非全日制）研究生一般在入学后第四学期结束前完成中期考核。会计硕士专业学位（非全日制）研究生培养单位应根据《西藏民族大学研究生中期考核规定》实施。考核内容为政治思想、组织纪律、课程学习、学术研究等方面。考核结束后填写《西藏民族大学研究生中期考核表》。中期考核未通过者可按规定申请再次考核，第二次考核仍未通过者予以肄业。

其中，政治思想、组织纪律考核由导师考核；课程学习、学术研究基本要求如下：1. 课程学习完成，符合《西藏民族大学研究生中期考核规定》；

2. 以西藏民族大学作为第一署名单位、以本人为第一署名作者在教高水平、公开出版的学术期刊上发表学术论文 1 篇或案例分析报告。

3. 参与学术报告至少一次或参与课题调研一次或专业竞赛活动一次；

4. 完成指定读书目的文献综述一篇。

以上 4 项由导师组组织考核。

## 七、学位论文开题报告



开题报告是为论证、审核研究生学位论文选题及内容而举行的专门报告会，旨在监督和保障学位论文质量，应由学院统一组织。

达到规定的学分，论文选题和开题报告提交导师审阅同意后，方可申请参加开题报告答辩。开题报告的主要内容应包括选题背景与意义、国内外研究现状、研究方法、研究创新点与不足、参考书目等。

会计硕士专业学位（非全日制）学位论文开题报告应当由开题报告审核小组审核，填写《西藏民族大学研究生开题报告审批表》。

开题报告通过者，方可开始撰写论文；开题报告未通过者可按规定申请再次开题。开题报告通过者如因特殊情况提出变更学位论文选题，应重新举行开题报告会。

会计硕士专业学位（非全日制）一般于第三学期末开题。

## 八、学位论文撰写

会计硕士专业学位（非全日制）论文要体现专业学位特点，突出学以致用，注重解决实际问题。学位论文应体现学生已系统掌握会计理论、专业知识和研究方法，具备综合运用会计等相关学科的理论、知识、方法，分析和解决会计实际问题的能力，具有创新性和实用价值。

论文类型一般应采用案例分析论文、专题研究论文、调研报告、方案设计、产品设计 5 种形式。鼓励学位论文选题与实习实践、案例开发内容相关。

学位论文是进行学位评定的主要依据。研究生在攻读学位期间，应当在指导教师指导下参照教指委的要求独立完成学位论文研究工作，相应形成的创新成果应当以学位论文的形式完整呈现。学位论文研究的实际工作时间一般不少于一年。

（一）学位论文使用语言：学位论文撰写须使用国家通用语言文字。

（二）学位论文必须符合学术规范和学术诚信要求，具体要求见《西藏民族大学研究生学位论文格式规定》的相关规定。

（三）学位论文字数：会计硕士专业学位（非全日制）学位论文一般不少于 3 万字，摘要 300-500 字。

（四）论文指导、评阅或答辩工作应有高级专业技术职称的校外实务部门专业人员参与。提交答辩的论文经公认检测系统或机构检测的内容复制比（重复率）应低于 20%。

## 九、学位论文答辩

会计硕士专业学位（非全日制）研究生全面完成本学科培养方案规定的各个环节，在规定时间内完成学位论文，提交论文终稿，经指导教师以及论文评阅人同意，方可申请答辩。如论文题目出现重大修改，应重新开题后方可申请答辩。学位论文的答辩程序按照《西藏民族大学硕士研究生学位论文答辩管理规定》《西藏民族大学硕士学位授予工作细则》执行。

为保障论文质量，严把论文质量关，会计硕士专业学位（非全日制）学位论文均应参加匿名评审。具体要求见《西藏民族大学硕士研究生学位论文答辩管理规定》《西藏民族大学硕士学位授予工作细则》的相关规定。

## 十、阅读书目

### （一）必读书目

1. 张俊瑞：《会计学科百篇文献导读》，北京大学出版社，2023年版
2. 斯蒂芬·罗宾斯、玛丽·库尔特：《管理学》（第15版），中国人民大学出版社，2022版。
3. 郭道扬：《会计史研究——历史 现时 未来》（第1卷，第2卷，第3卷），中国财政经济出版社，2008版。
4. 萨缪尔森：《经济学》（第19版），商务印书馆，2022版。
5. 刘勤等：《智能财务》，中国财政经济出版社，2021版。
6. 唐纳德·德帕姆菲利斯：《收购、兼并和重组：过程、工具、案例与解决方案》，机械工业出版社，2022版。
7. 达摩达尔·古扎拉蒂：《计量经济学基础》（第5版），中国人民大学出版社，2011版。
8. 斯蒂芬·A·罗斯：《公司理财》（第11版），机械工业出版社，2022版。
9. 威廉·R·斯科特：《财务会计理论》（第7版），中国人民大学出版社，2022版。
10. 卡普兰：《高级管理会计》（第3版），东北财经大学出版社，2012版。
11. 张玉明等：《智能会计》，经济科学出版社，2021版。
12. 罗伯特·K·殷：《案例研究：设计与方法》（第5版），重庆大学出版社，2017版。
13. 罗伯特·卡普兰：《战略地图：化无形资产为有形成果》，广东经济出版社，2005版。

14. 伍德里奇：《计量经济学导论》（第6版），中国人民大学出版社，2022版。
15. S. P. 科塔里，T. Z. 利斯，D. J. 斯金纳，R. J. 瓦茨，J. L. 齐默尔曼：《当代会计研究：综述与评论》，辛宇（译），中国人民大学出版社，2009年版。
16. 《习近平谈治国理政》第二三四卷。
17. 《中国注册会计师协会会计审计财务或公司战略与风险管理》。

## （二）选读书目

1. 中国证券监督管理委员会：《中国资本市场三十年》，中国金融出版社，2021版。
2. 阿伦斯，《审计学：一种整合方法》（第16版），中国人民大学出版社，2021版。
3. 杨丹：《高高原经济发展的理论与实践》，人民出版社，2021年版。
4. 本杰明·格雷厄姆：《聪明的投资者》（第4版），人民邮电出版社，2022版。
5. 李继刚：《经济新常态背景下西藏地区草场产权改革与畜牧业经营方式创新》，中山大学出版社，2021版。
6. 马海涛等《政府与社会资本合作（PPP）项目绩效管理》，中国财政经济出版社，2021版。
7. 曼昆：《经济学原理》（第8版），北京大学出版社，2022版。
8. 陈伟：《大数据审计》，中国人民大学出版社，2021版。
9. 罗宾·库珀，罗伯特·S·卡普兰：《成本管理系统设计：理论与案例》（第2版），北京大学出版社，2015版。
10. 张金昌：《智能财务分析方法：准确计算法和因素穷尽法》，中国社会科学出版社，2020版。
11. 杨西平：《西藏企业财务与热点问题研究》，厦门大学出版社，2015版。
12. 韦斯·麦金尼：《利用 Python 进行数据分析（原书第2版）》，机械工业出版社，2018版。
13. 乔鹏程：《区块链会计理论研究》，厦门大学出版社，2022版。
14. 卢闯：《财务共享：理论与实务（智能财会丛书）》，中国人民大学出版社，2021版。

15. 宋爽：《数字经济概论》，天津大学出版社，2021 版。

(三) 本专业主要期刊和主要网站。

《会计研究》《审计研究》《经济研究》《南开管理评论》《管理案例研究与评论》《财会案例评论》《财务与会计》等。

## 十一、课程描述

### (一) 专业必修课

#### 1. 课程名称：论文写作指导与学术道德规范

课程简介：本课程作为一门学术道德规范和科研伦理介绍的课程，主要给研究生讲授学术研究的科学规范常识与科研伦理底线。 教学目的与要求：该门课的开设，将使同学们掌握以下几个方面的能力：第一，掌握学术研究的基本规范，不作假，不抄袭；第二，遵守学术伦理和科研基本道德底线；第三，鼓励开展会计学术研究走到健康干净的道路。

#### 2. 课程名称：商业伦理与会计职业道德

课程简介：本课程讲授商业伦理和会计职业道德的基本理论与实务，内容涉及商业伦理推理、经营中的伦理问题、企业社会责任、会计职业道德与伦理决策等等。课程目标是让学生认识伦理问题在企业管理中的重要性，了解相关伦理理论及其推理应用，明晰会计职业道德规范，以帮助学生提高伦理思维能力并在会计活动中做出符合伦理要求的正确决策。通过学习使学生了解与伦理推理相关的主要理论和基本推理方法，以及伦理道德与企业活动的内在关系，并明晰会计职业道德，学会建立会计伦理决策框架。教学方式：课堂讲授和讨论。以重点知识讲授为基础，以案例教学为特点，以商业伦理思考和会计职业道德教育为重心。可采用课堂讲授、案例研讨、专题讨论等多种方式相结合。考核方式：期末考试、平时案例分析讨论、课后作业。

#### 3. 课程名称：财务会计理论与实务

课程简介：本课程讲授财务会计理论与实务问题。具体涉及会计报告环境、公允价值计量、公司间投资、企业合并、合并财务报表基础、购并日后的合并财务报表、非控制性权益、公司内部交易、合并财务报表中的复杂业务、外币报表折算、金融工具会计以及当前会计实务热点专题等。通过本课程的学习，使研究生掌握财务会计的相关理论及专业知识，具备较强的会计职业判断能力，并能够

运用这些理论、方法解决集团公司复杂财务会计问题，以及财务会计前沿热点问题。教学方式：为了体现本课程的实务特色，课堂教学应采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。考核方式：本课程的评分体系由考试成绩 40%、案例讨论及案例作业等平时成绩 60%组成。

#### 4. 课程名称：财务管理理论与实务

课程简介：本课程是会计专业硕士研究生的一门学位课。本课程通过对企业并购、企业价值评估、企业资本结构优化、项目投融资决策、企业集团财务管控、非营利组织财务管理等方面的知识进行全面系统的介绍，使学生了解并掌握财务管理的基本理论框架以及当前理论研究和财务管理实务中的前沿与热点，同时，引导学生正确认知、理解并执行国家财会、税收、金融法律法规以及经济建设的各项方针政策。通过具体案例分析与实务讲座，使学生能够做到理论联系实际，运用所学知识对实务中的问题提出完善的对策或建议，训练学生的团队合作、协调沟通以及自主学习、创新思考、解决实际问题的能力。

#### 5. 课程名称：审计理论与实务

课程简介：本课程根据独立审计准则和审计相关法规进行教学并与案例相结合。本课程的内容主要包括：审计基本理论、独立审计准则与审计职业道德、审计方法与审计程序、审计证据与审计风险、我国审计体系的构成与相互关系、企业尤其是建筑业与房地产行业审计实际流程与案例分析等。

#### 6. 课程名称：管理会计理论与实务

课程简介：本课程讲授管理会计的理论与实务问题。具体涉及管理会计理论框架、作业成本法与作业成本管理、战略成本管理、全面预算管理、经济增加值、平衡计分卡、业绩评价与激励机制等专题。

### （二）专业选修课

#### 1. 课程名称：管理经济学

课程简介：《管理经济学》为学员提供管理的基本理论知识，要求学员通过学习，掌握经营决策的基本概念，决策的指导思想，经济决策的原则和方法，增加学员今后从事经济工作的理性思考，避免盲目性。课程教学重点、难点及注意的问题。重点：需求及需求函数分析，需求函数的估计和预测，一种和多种可变

投入的生产函数分析，短期和长期生产成本分析，不同市场类型下企业经营决策的制定和选择。难点：需求和供给的弹性分析，动态成本函数分析，垄断市场的企业经营决策，寡头垄断市场的企业经营决策，博弈论与企业竞争决策。

## 2. 课程名称：会计应用研究方法

课程简介：《会计研究方法》是会计专业硕士研究生的选修课，主要学习如何使用科学研究方法进行会计学术研究。目的是使学生系统学习并掌握会计研究方法的发展、范式和方法，为学生阅读并理解会计学术研究成果、开展会计学术论文撰写与发表奠定基础。任务是通过课程学习，使学生了解会计研究的发展历程、现状、国内外重要的学术期刊，掌握会计研究选题方法、具体研究方法、学术论文的撰写与发表等问题，为研究生开展会计学术研究提供方法论和实例。

## 3. 课程名称：论文研读与案例开发

课程简介：《论文研读与案例开发》课程是培养具有创新能力和实践能力的高层次应用型会计专门人才的专业任选课。该课程是由四个模块组成，即“硕士学位案例论文研读+实证型论文研读+案例调查报告型论文研读+期刊案例论文研读”，以培养研究生学术论文写作能力与前沿文献阅读水平。通过本课程的学习，让研究生系统掌握案例开发思路。收集研读案例论文原则：（1）兼顾种类齐全原则。（2）时效性原则。收集有许多最新论文，保证论文阅读的时效性。（3）高质量优先原则。

## 4. 课程名称：计量经济学

课程简介：计量经济学是一门采用定量的方法研究经济活动规律及其应用的学科，主要探讨如何运用模型和方法描述经济现象以及定量分析具有随机性特征的经济变量之间的关系。计量经济学采用数学和统计学的方法研究经济学问题，在经济金融理论和经济金融现象之间搭建了桥梁，在描述经济现实、检验经济理论的假设、预测未来经济活动等方面发挥作用。

## 5. 课程名称：税法与税务筹划

课程简介：结合大量的实践案例，较为系统地阐述税收筹划的相关理论与实务操作，通过本课程的学习使学生能够从企业经营管理的角度了解税收筹划的基本原理、技术和方法，能够立足我国市场环境，以税法和企业会计准则为依据，结合不同岗位职责把握相关税收筹划的内容、技巧和要点，进而能够举一反三地

制定出合理的税收筹划策略，提高税收筹划技巧的应用效果。

#### 6. 课程名称：西藏经济理论与实践

课程简介：随着西藏经济社会的快速发展，企业在市场经济建设中的地位和作用越来越强，作为反映其生产经营活动的财务与会计工作，对于配置社会经济资源、促进和深化企业体制改革以及推动社会经济可持续发展等方面发挥着积极重要的作用，严重影响着企业的社会生产活动。立足西藏财务与会计热点问题，探讨西藏经济理论与实践，综合运用管理学、经济学、民族学和社会学等相关学科的理论与方法，其研究结论对于推动企业，尤其是民族地区企业财务与会计理论与实务工作发挥积极作用。

#### 7. 课程名称：研究生专业英语

课程简介：会计专业英语是会计专业人员国际化与参加“一带一路”的职业发展必要工具。学习会计专业英语就是学习如何借助外语工具解决与完成会计实务中涉外的专业性和任务。

#### 8. 课程名称：大数据财务分析与决策

课程简介：大数据财务分析与决策是为培养会计学生基本理论知识和应用能力而设置的一门课程。学习本课程的目的：加深对大数据财务报表的理解，掌握运用大数据财务报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，具备通过大数据财务报表评价过去和预测未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力。

#### 9. 课程名称：财政学

课程简介：财政学作为一门重要的专业经济理论学科，不仅有系统的学科理论框架，而且有重要的应用价值。财政是国家为实现其职能，通过对社会产品的分配与再分配，实现国家的社会经济目标，并体现政府宏观调控需要的重要杠杆。在实践中，财政分配以其特殊的运行规律，对国家政治、经济、社会生活各个层面产生深刻的影响，这使财政学成为研究一切社会经济活动都必须掌握的应用型经济理论。作为经济理论的一个重要分支财政学，主要研究的是政府的经济行为。在现代市场经济体制下，市场是一种资源配置渠道，政府也是一条资源配置渠道，二者相互交融但运行机制又迥然不同，财政学专门研究政府在资源配置中的特殊作用及其运行机制。围绕着以上主题，本专业课主要内容包括财政学基本理论、

税收、预算体制、国有资产管理、国债、财政宏观政策等相关理论和实践知识。学生通过对财政学知识的掌握，可以拓宽其知识的视野，提高其分析认识问题的综合能力，使学生能将微观与宏观社会经济问题结合起来加以认识理解，能从全局的角度去认识理解社会经济问题。

#### 10. 课程名称：经济学基础

课程简介： 经济学基础包括微观经济学和宏观经济学，是经济类、管理类本科专业的基础课程、核心课程。通过本课程的学习，为进一步学习经济学、管理学及其他课程打下坚实的基础。通过学习，要求学生认识并把握《微观经济学》和《宏观经济学》的基本理论框架和分析逻辑；理解并弄清微观经济学的基本概念；熟悉并掌握图形分析、实例分析以及简单的数学模型分析等基本分析方法和技巧；学会运用所学习的经济学分析工具分析和解决现实经济问题。

#### 11. 课程名称：区域经济学

课程简介： 区域经济学是一门重要的专业课。通过本课程的教学，让学生了解并掌握区域经济学的基本知识、方法，这要包括区域与区域经济的内涵，区域经济系统运行的过程和规律，区域产业结构的配置、演进、优化，区域空间结构、区域分工的基本理论和区域开发原理，区域经济政策的目标、内涵等，培养学生运用相关理论分析与解决区域经济发展问题的基本能力。

#### 12. 课程名称：公司治理

课程简介： 过现代企业制度的历史演进与现实实践发展需求，介绍公司治理的理论体系与分析框架、股东权利与股东大会运行机制、创业型企业股权设计、卓越董事会建设、管理层薪酬激励机制、信息中介治理、家族信托与公司治理、新经济下的公司治理变革与发展等内容，提高学生对公司治理理论、治理结构、治理机制与新型公司治理模式的认识，了解公司治理的运行模式，设计一流的股权结构设计，打造卓越的董事会建设的可行性路径，提高公司治理的综合分析问题和解决问题的能力。

#### 13. 课程名称：会计史

课程简介： 在立足现实、预测未来会计发展趋势的同时，全面系统地学习和研究中外会计发展史，显然是十分必要的。本课程旨在开阔学生的视野，丰富学生的会计知识，并能够运用马克思主义的立场、观点去分析与认识会计的历史，



总结历史的经验和教训，努力为指导现实、推知未来服务。

#### 14. 课程名称：投资学

课程简介：是一门研究投资运行规律的科学，是建立在经济学和管理学理论基础之上，与金融学、统计学、工程等学科密切结合的一门综合性、基础性、实践性的独立学科。课程目标是让学生系统掌握投资学的基本概念和投资的逻辑，理解投资学的基本原理，学会用投资学理论与方法分析、解决问题，提高投资决策管理能力和投资效率。

#### 15. 课程名称：业绩评价与激励机制

课程简介：通过本课程的学习，使学生了解业绩评价和激励制度的基本理论，系统掌握业绩评价与激励制度的基本方法，并能在实际工作中熟练应用业绩评价部分：业绩评价的概念、业绩评价的动因和业绩评价的作用；业绩评价主体、业绩评价程序、业绩评价指标、业绩评价报告；业绩评价的财务模式（如综合评分）、业绩评价的价值模式（如 EVA）、业绩评价的平衡模式（如平衡计分卡）；中国企业业绩评价的历史演进、现状及对策。激励机制部分：激励制度的基本理论；薪酬体系的设计；股权激励、员工持股计划、管理层收购计划、股票期权激励计划；中国企业激励制度的历史演进、现状及对策

#### 16. 课程名称：金融市场与金融工具

课程简介：帮助财务人员深入分析金融体系的运作如何影响企业运作，同时为企业制定最有益的财务决策提供手段和方法。课程参与者修完课程之后应当知晓，金融市场如何充当联系资金需求方和资金供给方的纽带，如何促进资金需求方实现资金融通，金融市场提供给企业的融资工具有哪些，企业应如何选择这些金融工具，金融市场的波动如何影响企业经营，企业应如何选择合适的金融工具规避风险。《金融市场与金融工具》课程第一部分分析金融市场的运作，具体内容包括金融市场的基本职能、中央银行与货币政策、商业银行运作、投资银行运作、财务公司运作等方面，这些都是企业在经营过程中必须考虑的外部影响因素。课程第二部分重点讨论各类金融工具，其中一类是企业融资过程中使用的金融工具，主要包括股票和债券，另一类是企业规避金融风险过程中使用的金融工具，主要包括期货、期权、互换、基金等。

#### 17. 课程名称：财务共享

课程简介：财务共享服务（Financial Shared Service, FSS）是会计学和财务管理专业的选修课之一，其特点是计算机与财务会计知识的综合应用。通过业财融合、领域融合、生态融合、云融合、异构融合和技术融合，为企业构建开放的共享服务平台与新型财务管理模式，实现共享作业集中处理，促进专业化分工，为财务数智化进阶夯实数据基础、组织基础和流程基础，进而达到强化管控、降本增效、支撑战略、财务转型的管理。

#### 18. 课程名称：Python 财务数据分析及应用

课程简介：（1）在分析大数据技术对财务的影响基础上，Python 处理业财数据的优势及其在财务工作中的应用场景。（2）应用 Python 进行业财数据分析的基本方法，对采购业务、存货业务、固定资产业务、职工薪酬业务、销售管理业务、财务报表分析业务等进行数据分析的方法与过程，利用案例实战，使学生熟练掌握用 Python 进行数据分析的基本方法。（3）Python 在财务管理中的应用，具体有电子发票批量下载、自动识别处理电子发票信息、企业增值税信息数据分析等场景。（4）利用 Python 对案例企业从数据收集、数据清理、数据分析到分析报告撰写的全过程进行处理，具体介绍了如何批量下载行业研究报告、对下载的数据进行清洗及整理、进行可比公司财务数据分析及可视化展示，最后对案例企业与同行业指标进行对比分析并出具分析报告。（5）财务业务中五个不同的真实分析需求场景，详细讲解如何利用 Python 根据需求对数据进行分析处理，发掘数据内部的关系和规律。让学生通过操作，不断反思与总结，进一步强化逻辑思维与编程能力，从而解决实际应用与开发过程中的各种问题。

#### 19. 课程名称：RPA 财务机器人应用

课程简介：《RPA 财务机器人基础应用》是第一门系统性的讲解 RPA 机器人的课程，针对但不仅限于计算机零基础的人群学习。该课程以财会相关专业为背景，针对财务岗位中大量、重复、低附加值的业务场景实现自动化，并以此为教学案例，经实践引导理论，再回归实践，往复循环直到学生掌握该知识点。本课程注重基础知识讲解的同时，复原企业业务实操，将基础理论与实操案例讲解相结合，让学生全面掌握 RPA 机器人，利用该机器人为企业解决实际问题，为社会培养急需的智能型财务人才。

#### 20 课程名称：会计理论前沿和实践发展动态

课程简介: 通过系列讲座方式, 邀请国内外各行业财务总监, 为学生动态提供最新的会计发展方向介绍。

#### 21. 课程名称: 公司战略与风险管理

课程简介: 公司战略与风险管理是认知风险来源、衡量企业风险暴露, 以及控制风险的过程。传统上以资产报酬方差来衡量风险, 仅考虑未来潜在的获利与损失的不确定性, 无法确切表达潜在的损失金额, 并不能满足实务上对于资产损失风险衡量的要求。公司战略与风险值模型 (Value-at Risk, VaR) 反映在市场发生最坏状况时, 投资组合可能的损失金额, 其中包括了「可能发生概率」的观念, 提供给机构对本身风险暴露更明确的衡量方法。常见的风险值估算方法可分为方差-协方差法、历史模拟法以及蒙特卡罗模拟法等三类。

#### 22. 课程名称: 经济法理论与实务

课程简介: 经济法始终走在时代变革的前沿。它是确认和规范国家干预经济的基本法律形式, 是中国特色社会主义法律体系中重要的法律部门, 也是法科学生的核心课程。作为法学中的“新秀”, 经济法学涵盖范围广泛, 内容纷繁多样, 是不是让你感觉陷入头脑风暴, 无所适从? 法律如何对暗潮涌动的市场秩序进行规制? 政府如何运用看得见的手进行宏观调控? 通过经济法总论、反垄断法、反不正当竞争法、金融法和税法等五大板块的知识讲解, 清晰搭建起经济法学科的基本框架。

#### 23. 课程名称: 内部控制理论与实务

课程简介: 通过本课程的学习, 使学生了解企业内部控制建立和健全的必要性和重要性, 明确企业内部控制的产生和发展历史, 吸收当前世界上主要国家内部控制规范体系及其实践, 让学生形成良好的企业内部控制设计、评价与报告的思维框架, 使学生具备解决企业内部控制实际问题的能力。根据教学内容、学生特点及学时安排, 采取讲授、案例分析、讨论、学生陈述等方式组织教学, 要求学生阅读大量相关资料, 系统了解和掌握内部控制的理论, 具体包括内部控制的产生与演进轨迹、理论框架和方式; 掌握企业内部控制的影响要素、设计和实施; 掌握风险识别的内容、流程和方法。通过对企业实际内部控制失效案例的学习和讨论, 切实掌握企业加强内部控制, 提高经营效益和管理效率的方法和途径。

#### 24. 课程名称: 会计师事务所管理

课程简介: 在已掌握会计学、审计学、财务管理、经济学、管理学、法学以及相关领域的基本知识和技能的基础上, 突出培养其对会计师事务所的实际管理能力, 强调熟悉注册会计师行业的法律环境和管理政策, 理解会计师事务所管理的内容及其特殊性, 能熟练运用现代管理理论、方法和手段对会计师事务所较为复杂的管理及相关问题进行分析、判断, 提出可行的解决方案, 为提高会计师事务所的管理水平、保障会计师事务所的持续健康发展服务。

#### 25. 课程名称: 数智化审计

课程简介: 将传统审计内容与大数据环境下的审计内容融合。以审计的过去、现在与未来, 总结了传统审计理论、基本方法, 解析了审计信息化、IT 审计、审计数据分析等智能审计的内容与方法, 前瞻性地展现了数智化审计发展的趋势与前沿。

#### 26. 课程名称: 区块链会计

课程简介: 随着互联网技术的深入发展, 区块链凭借其独有的信任机制, 成为信息技术的一大创新。会计行业作为经济管理的重要支撑, 区块链技术应用于财务领域是大势所趋。具体内容包括: 一、区块链与会计, 二、联盟链环境构建与三式账务处理, 三、基于区块链技术的采购业务分析与处理, 四、基于区块链技术的销售业务分析与处理, 五、基于区块链合约技术的费用报销分析与处理, 六、基于区块链社会环境的纳税申报, 七、基于区块链技术的业务综合设计实训。面对不断升级的信息技术, 区块链会计作为会计的重要分支亦需转型升级, 管理会计人才作为管理会计的核心支撑, 也应不断提升并完善区块链会计综合能力。

#### 27. 课程名称: 审计理论前沿和实践发展动态

课程简介: 通过系列讲座方式, 邀请国内外政府审计、注册会计师审计、内部审计等高级审计师, 事务所审计合伙人、总审计师专家, 为学生动态提供最新的审计发展方向介绍。

总负责人: 陈爱东      负责人: 魏小文      执笔人: 赵 莉