

西藏民族大学

学位授权点建设 2020 年度报告

学位 授权点	名称：新闻与传播
	代码：0552

2021 年 3 月 21 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

西藏民族大学新闻与传播专业硕士学位授权点 2014 年由国务院学位办批准设立，2015 年正式招生。作为西藏自治区目前唯一的新闻与传播专业硕士学位点，西藏民族大学新闻与传播专业硕士学位点严格执行国家专业硕士学位标准，规范设置，规范教学，积极适应西藏及中西部地区新闻传播事业发展对新闻传播人才的新需求，不断完善新闻传播人才培养体系，创新新闻传播人才培养模式，提高新闻传播人才培养质量，突出西藏民族文化特色和优势，致力于为少数民族地区特别是西藏地区培养高层次新闻传播实用人才，在中西部尤其是少数民族地区，形成了一定的社会影响，取得了良好的社会效果，达到国家专业硕士学位培养标准。

（二）学科建设情况

西藏民族大学新闻与传播专业硕士学位授权点旨在为少数民族地区特别是西藏培养一批掌握马克思主义新闻观，具备良好的政治素质和职业道德素养，深入了解中国基本国情和西藏自治区区情，熟练掌握新闻传播现代技能与方法，具有创新精神和实践能力的高层次、应用型新闻传播专门人才。

为少数民族地区特别是西藏培养高层次现代传播人才的定位，构成了本学位点的最突出特点和优势。开设的“西藏对外传播”、“新媒体与西藏文化传播”、“民族地区媒介与舆情管理”等专业方向；聚焦于“西藏传播”的研究主题和研究成果；加强藏语言教学；以西藏传播人才培养为目标的硕士专业学位教育，在全国具有唯一性，体现出不可替代的特色。

作为西藏唯一的新闻传播学院和唯一的新闻与传播硕士专业授权点，本专业为西藏培养了一批亟需的对外传播、民族文化传播、汉藏双语传播、舆情传播和管理方面的高层次人才，满足了西藏对马克思主义新闻观理论与实践研究、新闻宣传、融合媒体、舆情分析、对外传播等领域高层次专业人才的需求。对服务于党的治边稳藏战略，服务于西藏经济社会发展、提高国家级一流专业“新闻学”建设水平以及人才发展发挥了重要作用。

（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

2020 年新闻与传播专硕招收研究生 15 人，在读研究生 26 人，毕业 21 人，符合硕士学位授予条件的人数 21 人，其中 2 人考取博士研究生，其他 19 人全部就业。

（四）研究生导师状况（总体规模、队伍结构）。

新闻传播学院根据本专业学位的定位和培养目标，组建了一支职称、学历、学缘和年龄结构合理的导师队伍。

现有校内导师 11 人。其中有博士学位 6 人，教授 5 人，副教授 5 人，学历和职称水平较高；50 岁以上 2 人，40 岁至 50 岁 7 人，40 岁以下 2 人，年龄结构基本合理；少数民族 2 人（藏族、回族各 1 人），与本学位点的民族文化特色相吻合；女性 7 人，男性 4 人。

具备良好的专业实践指导能力。在 11 位导师中，有 3 名双师型导师：泽玉（张玉荣），曾经在西藏电视台任记者、部主任；卞丽敏，曾经在《阳光报》任记者、编辑部主任。陈航行，曾任《华商报》记者。其余 8 名导师，通过在媒体兼职、高校教师实践创新能力提升计划、横向课题等方式，均获得新闻传播实际工作经验。2015 年，学校与西藏自治区宣传部共建新闻传播学院后，随即与西藏自治区党委

网信办、新华社西藏分社、西藏电视台、西藏广播台、西藏日报、西藏传媒集团等单位签约，积极推进媒体、高校互相挂职的“千人计划”，使导师均有在媒体、传媒公司专业实践的经历，掌握基本的传播方法和经验，能够指导研究生开展专业实践活动。

现有校外导师 12 人，主要分布在中央人民广播电台、西藏日报社、西藏人民广播电台、西藏电视台、西藏传媒集团和西藏网信办，在媒体一线工作时间均超过 15 年。这些业界导师不仅有丰富的从业经验，更有深刻的理论思考，均有研究论文发表。其中益西加措副总编辑（西藏日报社）曾获“长江韬奋奖”，在西藏乃至全国新闻界有较大影响力。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

1. 紧紧围绕立德树人根本任务。重视培养政治立场坚定，维护民族团结、反对分裂、维护国家主权，坚持马克思主义新闻观，坚持党性原则，有较高理论水平和实践能力的人才为目标，实施学校思想政治工作提升工程，形成全员、全过程、全方位育人格局。

2. 高度重视意识形态工作。在专业教育中，切实落实党委主体责任，坚持“一把手”带头，站在维护政治安全和意识形态安全的高度，将意识形态工作纳入党委重要议事日程，全面落实意识形态工作责任制。学院通过举办“学习贺信精神”为主题升旗仪式、“学习卓嘎、央宗姐妹精神”、“习近平总书记致我校 60 周年贺信精神”、“如何过好党校幸福生活”等主题团日活动等系列活动，丰富了思政教育的形式、深化了立德树人的主题。

3. 加强基层党组织建设。在研究生中设立党支部，把师生的心

“聚”在一起，深化党组织进教研室、进学生公寓、进学生社团等工作，在以专业背景为支撑的“唯一色工作室”设立党（团）小组，深入党支部“对标争先”建设计划，充分发挥研究生导师在党建工作中的引领作用。

4. 全面落实“课程思政”。在教学过程中，充分发挥课堂教育的主渠道作用，深入开展马克思主义新闻观教育，推进马克思主义新闻观教育入脑、入心、入课堂。努力建设以思政课为核心，以其他课程为补充的思想政治理论教育课程体系。大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，将课程育人在专业课堂教学中，全院师生广泛参与由学院承办的第五期“高校新闻传播院系骨干教师马克思主义新闻观主题培训”，拓展了学术视野、巩固了马克思主义新闻观信念。

5. 坚持理论教育与实践养成相结合。丰富实践内容，创新实践形式，组织研究生走出校园，投身社会，广泛开展社会调查。在专业教育过程中，注重利用现有红色资源结合学校特点，开展相对应的专业教学，如带领学生前往延安新闻纪念馆进行现场教学，邀请十八军老战士为学生做报道等形式，夯实对学生的“五史五观”教育。

6. 参与中央媒体西藏重大主题采访活动。西藏民族大学新闻与传播学院是西藏自治区党委宣传部与西藏民族大学部校共建单位，新闻与传播学专业硕士参与了西藏民族改革 60 周年中央媒体大型报道、国庆 70 年等专业采访活动，在实践中深刻认识和理解了党的民族工作和宣传工作的重要性。

7. 落实师德师风建设。始终把思想政治队伍建设和师德师风建设放在首要位置。对教师定期开展各项师风师德建设专项教育，严把政治关。对教师队伍开展师德师风、老西藏精神和民大精神教育。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

本学位点一直将学生的理想信念和社会主义核心价值观作为教人育人的重中之中。首先，将职业道德与职业伦理教育贯穿研究生教育始终。从入学教育、专业学习到就业导向都倡导社会担当，服务西藏社会发展；专门开设《新闻传播伦理与法规》课程，通过案例教学、情景模拟等方式明确职业道德中的可为与不可为，通过《马克思主义新闻观》等课程引导学生如何褒有正确的新闻观念，如何确保新闻作品的价值导向。其次，导师本身成为职业道德和职业伦理教育的模范。学院实行导师负责制，各位导师以身作则，结合自己的研究成果、职业经历言传身教。特别是业界导师进校园活动深受学生欢迎，导师们现身说法怎样才是对党和人民负责的报道，如何应对“有偿新闻”，如何坚守高尚的职业情操和道德信念。再次，同学们通过媒体实习、调研等方式了解西藏一线新闻工作者的采访故事，如何践行“四力”，如何在高海拔地区“跑”新闻。

通过扎实的理想信念和社会主义核心价值观教育，学生自觉关注新闻工作者的职业操守，职业认同问题，政治素质过硬，部分学生将西藏新闻工作者的素养等作为论文选题进行研究；毕业生在新闻媒体、宣传部门、政府机关工作认真负责，有担当、有魄力，特别是在西藏成为“下得去，用得着”的新闻人，深受在藏单位好评。

（三）校园文化建设

在学校团委和学院党委的指导下，新闻与传播学院结合专业特色，在本学期开展了“一院一品——阳光传播文化节”活动，不仅提高了学生专业知识，同时也丰富了学生第二课堂。学院团总支结合大学生思想政治教育实际的活动，以学生党校、业余团校、团日活动为载

体，开展了“民族团结教育宣传月”、“青年马克思主义工程培训”、“五四网络主题团日活动”、“中央第七次西藏工作座谈会”、“五史五观主题团日活动”等多种教育形式将马克思主义“五观”教育和反分裂斗争教育寓于严肃活泼的活动，并起到了显著的成效。包括“中央第七次西藏工作座谈会”为主题升旗仪式、“如何过好党校幸福生活”、优秀读书笔记评选等一些列活动；配合校团委和教务处承办了“2020年科普知识讲解大赛”；配合校团委开展了西藏民族大学2020年大学生科技文化艺术节；开展了“笃学杯”大学生课外学术竞赛；组织学生参加了学校2020年“团结杯”篮球赛；“团结杯”羽毛球赛；学校首届飞盘挑战赛，学校三语演讲比赛，并获得二等奖的较好成绩；组织学生参加了学校2020年冬季越野赛，获得团体第三名好成绩；组织学生参与了“春华秋实”校园文化艺术节、团员评议，优秀团员评选等五四表彰活动。

2020年，校园电视台与新闻与传播学院合作，由专业教师负责一档节目的全程指导和审核，实验中心教师负责新闻素材的拍摄和节目出镜，双方共同协作，保证了校园电视台节目的质量。其中《新闻在线》《校园连天下》《电影大派送》均各自制作播出15期，每天18:10在校园LED播出，丰富了校园文化，得到了师生的优良反馈。校园电视台作为我校重大活动的拍摄主要力量，在宣传落实习近平总书记致我校建校60周年贺信精神宣传、“五史”学习活动宣传活动中，学生记者发挥积极主动性，自采新闻达12条，被西藏广播电视台采纳播出5条。同时校园电视台在辅助区内媒体进行校园采访、提供校园文化视频素材等方面积极作为，为校园文化的宣传贡献了自己的力量。

（四）日常管理服务工作

1. 新闻与传播学院形成了领导带班、教学办抽查、授课教师反馈的日常教学管理模式。严格落实每学期开学前教学准备工作检查和期中教学质量检查。对于每天查出的迟到、旷课问题及时与班主任进行沟通、反馈，及早发现问题学生进行疏导教育，做到教学检查常态化、科学化。同时，定期对检查情况进行总结，对存在问题及时反馈，通过跟踪检查，坚决整改，学院学风建设在一定程度上取得良好成效。

2. 严格落实研究生导师相关考核、评价制度。以教师“一考三评”、学期教学质量评价等考核工作为契机，对人才培养过程工作定期进行全面检查，规范日常教学监督和管理。

3. 积极做好维护校园安全稳定工作。新闻与传播学院党委根据“履好自己的责，管好自己的人，办好自己的事”的工作职责，采取“横向到边，纵向到底”的管理办法。积极落实“123”常态管理和“234”应急处突相结合的稳定安全长效机制，按照“三不出”、“三稳定”工作要求以落实责任敢于担当为标准，结合实际创造性地抓好稳定安全工作，全力确保学生健康成长、科学发展、教育和谐进步。

2020 年，为深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》等文件要求，加快推荐新时代专业学位研究生教育高质量发展，根据教育部学位与研究生教育发展中心下发的《关于组织实施全国专业学位水平评估工作的通知》（学位中心[2020]47 号）文件要求，对新闻与传播专业硕士学位开展评估工作。对已毕业的 2017-2020 届共计 4 届 56 名毕业生进行全面梳理回访，突出专业学位高层次、应用型、复合型专门人才培养要求，排查专硕教育中的薄弱环节和存在问题。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施

1. 基本情况：本学位点的课程体系由公共基础课、专业必修课、专业选修课、实践、实习等板块组成，围绕学院论证的“新闻与传播专业硕士的能力模型”设置，该能力模型具体化为四大板块的课程体系：一是政治素质。主要通过政治理论课、马克思主义新闻观等课程形成对于“西藏问题”和新闻传播意识形态属性的认知；二是专业基础。包括新闻传播理论、新闻与传播学研究方法等课程，旨在帮助研究生熟练掌握新闻传播工作的基本原理和方法；三是文化特质。通过西藏新闻史、西藏文化传播等课程使学生深入了解西藏新闻传播事业；四是新闻传播专业能力，通过新闻传播实务、融合新闻等课程提升专业应用能力。

2. 特色：一是设置了少数民族文化传播类系统课程，注重培育民族文化传播理念；二是开设了分方向的选修课程，与导师的研究指导紧密结合；三是注重深入西藏的田野调查。

3. 成效：通过结合专题化研讨、案例化教学、学术化研讨等多样化的授课方式，增强了授课的深度与广度，有效地保证了课程内容的前沿性和民族文化特色。特别是与研究生的进藏调研的实践环节紧密结合，增强了研究生对于祖国边疆、西藏区情和新闻传播事业发展的理性认知，养成了理论联系实际，发现问题和解决问题的能力。

（二）导师选拔培训

本专业导师的遴选注重政治素质过硬、师德师风高尚、遵守教师职业道德规范，在指导学生的过程中强化立德树人责任。校内导师的聘任需具备副教授以上职称或具备博士研究生学历，取得博士学位。

校外导师的聘任需在新闻业务一线或媒体管理岗位有 10 年以上的从业经历。2020 年，本学位点在原有导师队伍的基础上，新增校内导师 1 名。目前校内导师 11 人，校外导师 12 人。

学位点重视导师的继续教育培训，除了参与学校组织的研究生导师职业道德、专业技能培训，还鼓励导师积极参加校内外学术会议，通过网络、面授等方式接受新闻传播学专业领域的再教育。

（三）师德师风建设情况

1. 措施：

（1）建规立制，确保师德师风建设常态化、机制化。学校深入贯彻落实习近平总书记致我校建校 60 周年贺信精神以及师德师风建设的重要指示精神，制定了《西藏民族大学落实研究生导师立德树人职责实施细则》、《西藏民族大学教师“一考三评”工作实施方案》，把立德树人作为研究生导师的首要职责和首要任务，健全师德师风建设长效机制，用制度确保师德师风建设常态化、机制化。

（2）建立健全学习制度，推进师德师风学习系统化、常态化。按照《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1 号）、《教育部、国家发展改革委、财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（教研〔2020〕9 号）要求，做到学以致用，以教育教学和社会实践活动为载体，引导广大教师通过课程思政方式，将立德树人放在首要位置并渗透到教育教学育人全过程。

（3）建立评价考核机制，严把政治关和师德关。树立“导师是研究生培养第一责任人”的使命意识。专业点根据学校师德考核制度，从爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习 6 个基本方面对教师思想政治和师德师风等方面进行考评，加大师德

师风权重，将师德师风、政治立场考核放在首位，师德表现不过关，则“一票否优”。在教师聘用、职称评审、人才推荐、评优评先、年度考核等方面严把政治关和师德关。

（4）建立广泛参与的监督、预警机制。建立多种形式、行之有效的师德师风监督、预警体系，将导师立德树人职责落实情况纳入学校教学督导和导师考核范畴，加强督导检查，预防、调控和制约教师违背师德规范要求的行为。

2. 成效：

（1）本学位点涌现了一批爱岗敬业，政治素质过硬、师德师风高尚、模范遵守教师职业道德规范的研究生教师团队。有教师获得西藏自治区师德标兵，发挥了模范引领作用。

（2）本学位点导师为人师表，不仅重视自身学术研究水平和研究生指导能力的提升，同时，重视以高尚的师德师风引领学生成长成才，通过加强研究生思想政治指导以及研究生学术道德教育指导，严把研究生培养政治关、质量关，强化对研究生的学术规范训练，研究生发表的科研成果和学位论文，均能遵守学术道德和规范，没有抄袭剽窃、实验作假、数据造假等学术不端行为。

（3）强化立德树人责任，回归和坚守教书育人的初心正道。通过多种途径重视研究生的发展与成长，重视研究生社会责任感的培养，加强对研究生就业创业指导，以提高研究生学术创新能力社会实践能力为己任，促进研究生高质量发展和就业，有6人次考上博士研究生，所有学生均实现就业，培养了一批德才兼备、全面发展的传播高层次专门人才，为努力办好人民满意的教育作出了应有的贡献。

（四）学术训练情况

1. 措施:

(1) 学位点重视学生传播学研究方法的学习与训练。设置了专门的《新闻传播学研究方法》、《论文写作指导》课程,加强学生的方法训练。开设专门的研究方法专题类讲座,邀请知名专家学者进校园,就本专业研究生的学习方法、研究选题、研究方法等进行指导。学术训练过程中,尤其注重多学科研究方法交叉训练,使学生能在研究生学习阶段掌握更多解决问题的工具,以便面对不同的问题都能找到恰当的研究方法。就导师所擅长的领域和研究方法相结合,注重研究方法与研究方向的契合性。在进行基础性研究方法训练的同时,重视成果发表和研究应用,讲求专业硕士培养的实践性和应用性特点。

(2) 重视田野调查和媒体社会实践训练:学生必须要了解西藏社会,而田野调查和媒体实践是他们了解西藏的最佳途径,鼓励学生参与一线田野考察,深入了解西藏媒体的特点及特殊性;每年暑期带领研究生进入藏区进行实践调研,与农牧民座谈聊天、发放问卷,与媒体记者对话交流、探讨问题,以期更好地接触社会、理解社会,并从社会发展中寻找需要研究的课题;参加西藏视听评议,学生通过试听评议活动不但了解了西藏社会,而且,为他们将来在西藏媒体就业做好专业准备。通过实地调研,使同学们在现实中发现问题的,给毕业论文的撰写提供思路和素材。

(3) 以学术交流会强化学术训练:鼓励研究生参加国家、省市、自治区级创新创业比赛和西藏民族大学“藏秦论坛”及其他学术共同体的学术交流活动,开拓学生视野,启迪学生思维。学术交流会不仅使学生融入学术共同体,更益于培养学生的视野,锻炼他们的信息识别和提取能力。从时间、经费等方面创造一定的条件,鼓励学生参加相关

领域的学术会议。

（4）定期召开读书会。自学生入学以来，给学生规定和专业相关的必读书目，定期召开读书会，学生分享自己的读书心得，导师们予以指导。在专业导师的引导下，培养良好的学习、读书习惯，学会高效利用时间的，有计划、讲方法地阅读文献，写文献综述，建立方向明确的独立知识体系。同时，培养学生的问题意识，结合研究问题，引导学生创新研究方法，培养他们独立设计研究技术路线的能力。

2. 成效：

（1）通过科学系统的学术训练，专业硕士研究生表现出了良好的科学研究精神和素质，掌握了新闻传播学研究的基本范式，并在实践中能够很好地将理论应用于实践，特别是在跨文化传播、西藏新闻传播史论等领域勇于探索、创新，有的毕业生已进入到博士阶段的学习。

（2）提高了学生的专业实践能力。2020 年，学生参与中宣部“壮丽 70 年·奋斗新时代”西藏自治区蹲点调研采访活动，参加中央媒体中央第七次西藏工作座谈会前期专题采访，表现出了良好的专业素质。

（3）提升了学生的研究层次，有多名学生考取博士研究生，继续进行西藏文化传播研究。如 2020 届毕业生王清华，毕业后考入西南政法大学，攻读新闻与传播专业博士学位，研究方向为中医药文化（含藏医药文化）传播；2020 届毕业生刘昊，考入陕西师范大学中国西部边疆研究院，攻读民族学博士，目前研究方向为近代新疆、西藏历史与文化。

4. 多名学生参与导师的国家课题和省部级课题，学生在此基础上

发表了多篇学术论文，也以此作为毕业论文的选题。鼓励学生查阅资料，独立思考，增强学术研究的针对性，在探讨交流中完成学位论文写作任务。

（五）学术交流情况

1. 积极参与学院主办的全国性学术会议。2020 年，学生参与了第五期高校新闻传播院系骨干教师马克思主义新闻观主题培训。

2. 积极参与学术讲座及学术沙龙活动。如 2020 年 9 月 29 日，中国传媒大学涂凌波教授以《新闻传播学研究的问题意识》为题，西南政法大学吴喜教授以《加强我国涉藏传播工作，防范当前西藏意识形态工作风险》为题，分别为学院研究生做专题讲座。

3. 积极参与校外学术交流活动。多名学生参与了第十一届中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛等学术活动。

参与学术交流和讲座为我院师生提供了与大师面对面交流的良好平台，加强了我院师生对现代新闻传播发展现状和趋势的把握，开拓了视野，营造了良好的学术氛围。

（六）研究生奖助情况

1. 在校研究生可享受不同类型的奖助学金(如下表)

专业学位奖助贷名	资助水平	资助对象	覆盖比
国家奖学金	20000	所有研究	3%
学业奖学金	8000	所有研究	41.7%
优秀研究生奖学金	300	所有研究	20%
优秀毕业研究生	300	毕业年级	10%

2. 学校按招生规模提供研究生培养经费，以保障教学需要。生均经费 2850 元。2020 年研究生经费共支付 7415 元。其中研究生访学调研、参加学术会议、暑期培训费 47251 元，资料打印（含开题报告、论文打印、版面费）6900 元，毕业论文答辩经费 19974 元。

3. 根据《西藏民族大学研究生“三助一辅”岗位设置与管理办法（试行）》，每年有多名学生参与“三助一辅”岗位，获得每人每月 500 元的报酬。

4. 获奖情况

2018 级新闻与传播专业硕士荣获西藏自治区“挑战杯”、“互联网+”大赛奖励。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

1. 明确培养目标，顺应西藏地区人才需求。作为西藏唯一的新闻传播学院、唯一的新闻与传播硕士专业授权点，本学位点以为西藏培养高层次新闻传播实用人才为主要目标，培养了一批新闻传播、民族文化传播、汉藏双语传播、舆情管理等方面的高层次人才，满足了西藏对马克思主义新闻观实践与理论研究、新闻宣传、融合媒体、舆情分析、对外传播等领域高层次专业人才的需求，对服务于党的治边稳藏战略，服务于西藏经济社会发展发挥了重要作用。

2. 强化学生专业实践能力训练。围绕高层次、应用型新闻传播专门人才培养目标，加强实践教学体系的培育和实验室中心、实习基地建设，通过内外双导师制保证学生专业实践能力的培养与提升，通过进藏专业调研，强化对西藏新闻传播事业的直观感受和使命感。

3. 充分开发和利用独特的办学资源优势。最大限度发挥教育对口援藏（中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学新闻学院）、部校共建新闻传播学院、内地办学区位、现代化专业实验室体系等办学优势等，有效支持高层次实用人才培养。

4. 人才培养质量获得社会认可。毕业生均达到国家硕士学位教育标准并实现全部就业，毕业生遍布西藏宣传部门、媒体单位和政府管理部门，在中西部尤其是少数民族地区，形成了一定的社会影响力。

（二）教师队伍建设

1. 凝聚“西藏传播”研究方向，凸显学科优势。在西藏新闻传播历史、理论、西藏民族文化传播、涉藏舆情等研究领域已取得全国性影响力，特色彰显，为学科建设奠定扎实基础。

2. 校内外导师双聘，提高导师专业能力指导水准。先后聘任校外导师 2 批 12 人，主要分布在中央人民广播电台、西藏日报社、西藏人民广播电台、西藏电视台、西藏传媒集团和西藏网信办等主流媒体。这些业界导师从业经验丰富，理论水平较高，可以有效指导研究生学业。

3. 提升学历和专业职称层次，奠定专业基础。在 11 名校内导师中，有 6 人已经获得博士学位或正在攻读博士学位，均为中国人民大学、厦门大学等著名学府的博士研究生。

4. 提升专业能力。有 2 名导师曾经在报社、省级电视台供职，具有较为全面的新闻传播实务能力。有 3 名导师根据部校共建机制在西藏媒体、党委宣传部挂职学习，在实践中提升专业素养和能力。导师们还依托学院设立的新闻传播综合实验中心熟悉专业操作性能力，并指导研究生开展融媒体专业实践活动。

（三）科学研究

1. 凸显民族特色。聚焦“西藏传播”研究特色，在西藏新闻传播、文化传播、涉藏舆情等研究领域取得全国性影响力。《西藏新闻传播史》获第六届教育部高等学校人文社科优秀科研成果三等奖，《西藏民族文化传播的历史、理论与现实》获国家民委社科优秀成果二等奖。在人才培养中，以西藏传播人才培养为目标；开设“西藏对外传播”、“新媒体与西藏文化传播”、“民族地区媒介与舆情管理”等专业方向；学术研究聚焦于“西藏传播”主题，研究生学位论文选题以此为范畴。

2. 主持多项国家社科项目等国家级课题，科研层次较高，影响力较大，为学科建设奠定基础。研究生导师中，有3人主持2项国家社科课题；3人分别主持国家社科1项课题；其余导师也分别主持了教育部、国家民委、西藏自治区人文社科和西藏教育厅等省部级社科课题。

3. 积极参与西藏自治区党委宣传部、网信办、西藏自治区收听收看中心等单位委托的新闻阅评、网络新闻阅评、广播电视阅评等，先后获得相关领导批示，直接服务于西藏社会经济发展，发挥咨政、智囊功能。

（四）国际合作交流

由于条件限制，本专硕点未能开展国际合作交流。

五、学位点建设存在的问题

新闻与传播专业硕士教育还处于探索阶段，我校在最近6年的培养实践中，虽然达到了国家培养标准，但其中存在一些带有普遍性的问题，而我校也面临特殊的困难。

1. 研究生学业评价体系亟待向实践主导型转变。新闻与传播专业

硕士研究生教育于 2009 年在全国开展，相对于新闻与传播专业学位硕士起步较晚，培养体系尚不够成熟，习惯于沿用学术硕士的培养标准，重理论轻实践、重学术论文轻调研报告，而研究生在学习中也存在理论学习和新闻实践关系方面平衡的困惑，基本以学位论文评价培养效果和授予学位。我校也存在这方面问题。期待国家层面制定新的硕士专业学位评价标准，并做出根本性调整。

2. 导师队伍建设有待完善，“双师型”导师、少数民族导师比重有待提高。目前，在西藏民族大学新闻与传播专业硕士校内导师队伍中，“双师型”比例不高（2 人，25%）；作为民族院校的新闻传播专业硕士导师，导师中少数民族导师比例较低（2 人，25%）。均需提高比例。

3. 研究生实习和导师指导成本偏高。我校建在陕西省咸阳市，但实习基地和业界导师主要分布在西藏各地市，这一客观情况造成了研究生进藏实习成本高，同时也增加了业界导师指导研究生的困难。

六、改进措施

鉴于上述问题，参照全国硕士专业学位培养的经验，我校拟从如下方面进行改进：

1. 稳定现有规模，通过内涵式发展，努力办出特色。我校新闻与传播专业硕士研究生培养应走内涵式发展道路，将培养规模稳定在年招生人数 20 人左右，在校研究生 40 人左右，根据传统媒体与新兴媒体融合发展环境下社会对民族地区新闻传播人才的需求情况，注重培养理念的更新，加强学科建设，进一步提升导师专业能力素质，以复合型新闻传播人才培养为核心，全面提升培养质量。

2. 以“部校共建”为契机，完善导师队伍结构。作为西藏唯一一

所“校部共建”新闻院系，西藏民族大学新闻传播学院肩负建设西藏新闻传播教育中心、西藏新闻传播研究中心、西藏新闻宣传人才培训基地、西藏新闻传播事业发展智库、中国少数民族新闻传播研究基地的责任，优秀的导师团队是完成上述任务的基础。我校将利用高校和业界互相挂职的“千人计划”机制，组织校内导师队伍采取柔性或挂职的方式在新闻宣传部门锻炼，进一步积累实践经验，同时，引进符合条件的新闻从业者加入导师队伍，优化我校新闻与传播专业硕士研究生的导师结构。

3. 创新培养机制。为解决藏族等少数民族学生难以进入研究生学习阶段的瓶颈，我校拟尝试开展西藏本地学生本硕连读制度，甄选优秀学生、尤其是藏族学生由本科直接进入研究生阶段学习；或针对少数民族考生，以单招、单考等形式，为更多少数民族学生进入研究生学习创造机会和可能。

4. 改革评价体系，创新培养模式。针对目前新闻与传播专业硕士研究生在实践环节中的缺陷、毕业论文选题中重理论轻实践等现实问题，进一步细化现有实习考核指标，加强与校外导师的联系，完善专业实践机制；在毕业论文类型方面，鼓励学生以更具实践性的毕业设计、选题策划、调研报告等形式完成毕业答辩。

5. 以研究生培养为平台，构建西藏新闻舆论事业发展智库。我校的新闻与传播专业学位培养，将继续坚持和突出西藏特色，无论是导师的学术研究和研究生的学位论文选题，均以“西藏新闻舆论”为主题，既可打造硕士培养的专业品牌，更能为西藏新闻舆论事业发展提供智力支持。