

西藏民族大学

学位授权点建设 2023 年度报告

学位 授权点	名称：新闻与传播
	代码：0552

2024 年 1 月 2 日

## 一、总体概况

### 1. 学位授权点基本情况

西藏民族大学新闻与传播专业硕士学位授权点 2014 年由国务院学位办批准设立，2015 年正式招生。本学位点根据教育部、西藏自治区学科建设的规划与要求，在学校的支持下完成了《新闻与传播学院 2020-2025 年新闻与传播专业硕士学位授权点合格评估工作方案》、《新闻与传播专业学位专项合格评估指标体系》。2023 年学位点紧密结合西藏社会发展现实需求，在学科发展思路、发展方向、学术研究、学术队伍建设、人才培养、教育教学管理等方面不断探寻新思路，挖掘特色，学科建设与人才培养取得了一定成效，2023 年 12 月 18 日经校外专家组认真评估，一致评价“良好”评估结果为“合格”。

### 2. 学科建设情况

在学科建设方面，聚焦“西藏传播”主题，加强汉藏双语教学，着力培养西藏对外传播、民族文化传播、融合媒体传播等方面的高层次人才，服务于党的治边稳藏战略和西藏经济社会高质量发展。

提升教学科研水平，推动学科建设。在教学项目立项方面，校级教学项目 3 项，其中教改项目 1 项，教学团队 1 项，校级思政示范课建设项目获批 1 项、邀请校外专家、导师开展教学讲座 10 余场。

新闻传播学院教学项目立项名单

级别	项目类别	项目名称	负责人
校级	教学改革研究	一流专业建设背景下新闻学实践教学体系改革探索	卞丽敏
校级	教学团队	国际新闻与传播专业教学团队	许颖
校级	课程思政	网络传播基础	李炜
自治区级	实战实训	新媒体时代，讲好中国民族品牌故事实践	赵婷婷

自治区级	实战实训	融媒体运营与新闻报道实践	卞丽敏
自治区级	实战实训	现代社会组织信息发布机制实践	脱慧洁

在科研工作方面，发表学术论文 17 篇（其中 C 刊 2 篇、C 扩 2 篇），获得省级科研项目立项 3 项、校级科研项目立项 1 项；结项国家社科基金项目 1 项，结项省级科研项目 2 项，结项校级科研项目 4 项，共计科研经费 100 余万元。

依托西藏自治区党委宣传部与西藏民族大学部校共建新闻与传播学院，全面加强、提升专业建设；依托国家“对口援藏”战略，先后与复旦大学新闻学院、中国人民大学新闻学院、中国传媒大学、西安交通大学新闻与新媒体学院等建立合作关系，它们在学术研究、学科建设和学生交流等方面提供大力支持，为把本院建设成西藏新闻传播教育中心、西藏新闻传播研究中心、西藏新闻舆论培训中心、西藏新闻舆论咨询中心、国家示范实验中心做出贡献。

### 3. 研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

2023 年招收 31 名专业研究生，目前有三届在读专硕研究生合计 101 名。

2023 年，专硕研究生毕业 15 人，授予专硕学位 15 人。截至 2023 年 12 月 20 日，本年度专硕毕业生已就业 12 人。

### 4. 研究生导师状况

目前，新闻与传播学院根据本专业学位的定位和培养目标，组建了一支职称、学历、学缘和年龄结构合理的导师队伍。

现有校内导师 16 人。其中教授 6 人，副教授 8 人，具有博士学位 10 人，职称和学历水平较高；50 岁以上 3 人，40 岁至 50 岁 11 人，40 岁以下 2 人，年龄结构基本合理；少数民族 2 人（藏族、回族各 1 人），与本学位点的民族文化特色相吻合；女性 10 人，男性 6 人。

在 16 位导师中，有 3 名双师型导师：张玉荣（泽玉），曾经在西藏电视台任记者、部主任；卞丽敏，曾经在《阳光报》任记者、编辑部主任；陈航行，曾任《华商报》社记者、编辑、评论员。其余 13 名导师，通过在媒体兼职、高校教师实践创新能力提升计划、横向课题等方式，均获得新闻传播实际工作经验。

另外，聘请专硕校外导师 11 人，主要分布在西藏日报社、西藏广播电视台、西藏传媒集团和陕西西部网、华商网等单位。这些校外导师从业经验丰富，专业理论深厚，在业界具有广泛影响力。

校内外导师均具备良好的专业实践指导能力，科研能力较强，主持课题层级较高，其中有 11 位导师（包括 1 名校外导师）主持了 17 项国家社科基金项目，20 多位导师均主持了省部级以上科研项目。

## **二、研究生党建与思想政治教育工作**

### **1. 思想政治教育队伍建设**

学位点高度重视思想政治教育队伍建设，除配备专职辅导员以外，每个班还配有班主任，建立研究生党支部。学院党委深入组织开展党史学习教育，多措并举，采取线上线下齐联动，推动党史学习教育多元化。通过举办红色经典诵读活动、党史学习专题辅导讲座、专题党课、赴延安、渭南开展主题党日活动、主题升旗仪式、实地教学、分享学习强国学习资料等多种形式推动党史学习教育。

举办“学习党的二十大精神”主题班会、“党的二十大”精神宣讲活动、举办建党百年系列庆祝活动。在专业教育中，切实落实党委主体责任，坚持“一把手”带头，站在维护政治安全和意识形态安全的高度，将意识形态工作纳入党委重要议事日程，全面落实意识形态工作责任制。

学院通过举办“学习贺信精神”主题升旗仪式、“学习卓嘎、央宗姐妹精神”“学习党的二十大精神”主题班会、“党的二十大”精神宣讲活动、“如何过好党校幸福生活”等主题团日活动等系列活动，丰富了思政教育的形式，深化了立德树人的主题。

## **2. 理想信念和社会主义核心价值观教育**

学习习近平总书记致西藏民族大学建校 60 周年贺信精神，贯彻落实“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”教育理念，铸牢中华民族共同体意识，坚持理论学习不放松，实施学校思想政治工作提升工程，形成全员、全过程、全方位育人格局。

紧紧围绕立德树人根本任务，加强理想信念和社会主义核心价值观教育。重视培养政治立场坚定，维护民族团结、反对分裂、维护国家主权，坚持马克思主义新闻观，坚持党性原则，有较高理论水平和实践能力的新闻人才。

全面落实“课程思政”。努力建设以思政课为核心，以其他课程为补充的思想政治理论教育课程体系。大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，将课程育人在专业课堂教学中，拓展了学术视野、巩固了马克思主义新闻观信念。学院召开 2023 年度课程思政暨线上教学技能交流竞赛活动。导师们将专业课融入思政内容方面分享了自己的看法。结合党史学习教育、马克思主义新闻观教育、“学习党的二十大精神”，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法与法治精神、职业道德与职业精神，以及延安精神、老西藏精神、脱贫攻坚精神等内容融入专业教育之中。将思想政治教育的内涵润物无声的融入课堂教学中，既讲解专业知识，又启迪学生做人做事的人生道理，在提升课程亲和力、吸引力、感染力上下功夫，让学生愿听、愿

看、愿学，让课程思政内容，真正入耳、入脑、入心，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人发挥良好的作业。

在教学过程中，充分发挥课堂教育的主渠道作用，深入开展马克思主义新闻观教育，推进马克思主义新闻观教育入脑、入心、入课堂。召开马克思主义新闻观专题辅导讲座，从新闻史学、新闻理论、新闻实践3个方面结阐述对马克思主义新闻观中国化的思考。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，欢庆第二十四届中国记者节，召开了以“深入学习宣传贯彻党的二十大精神，争做新时代卓越新闻传播人才”为主题的系列活动。研究生导师代表和全体研究生参加了此次活动。

### **3. 校园文化建设**

重视校园文化建设，营造良好树人环境。秦汉校区新闻楼布局焕然一新，逐步建设了富有新闻传播特色的“文化墙”“文化走廊”，融媒体中心、校园电视台、阳光传播编辑部、唯一色工作室等成为学生的专业实践舞台，组织开展研究生读书比赛、大学生出境记者风采大赛、“党旗下的故事”短视频大赛、跨文化培训模拟、创业计划书竞赛、《马克思主义新闻观》课程论文写作竞赛等活动，促进环境育人、环境化人。

### **4. 日常管理服务工作**

学校加强研究生日常管理服务工作。在研究生中设立党支部，把师生的心“聚”在一起，深化党组织进教研室、进学生公寓、进学生社团等工作，在以专业背景为支撑的“唯一色工作室”设立党（团）小组，深入党支部“对标争先”建设计划，充分发挥研究生导师在党建工作中的引领作用。



坚持理论教育与实践养成相结合。丰富实践内容,创新实践形式,组织研究生走出校园,投身社会,广泛开展社会调查。在专业教育过程中,注重利用现有红色资源结合学校特点,开展相对应的专业教学,带领学生前往渭南习仲勋纪念馆、渭华起义纪念馆、延安新闻纪念馆进行现场教学,邀请十八军老战士为学生做报道等形式,夯实对学生的“五史五观”教育。

### **三、研究生培养相关制度及执行情况**

#### **1. 完善研究生培养方案**

根据学校安排,2023年度导师组在充分征求师生意见、建议的基础上,修改完善了《新闻与传播专业学位硕士研究生培养方案》。新修订的培养方案重点突出专业硕士的实践能力的培养,从指导思想、培养目标、研究方向及特色、学制与学习年限、培养方式与考核方式、专业实习(实践)与学术活动、学分要求与课程设置、中期考核、学位论文与毕业设计、学位授予、阅读书目、课程描述等十二个方面完善了培养方案的结构,细化了培养方案的要求,充分体现了专业硕士生适应社会发展和新媒体技术进步的要求。

#### **2. 课程建设与实施情况**

本学位点的课程体系建设主要由公共基础课、专业学位课、专业必修课、专业选修课、实践实习等板块组成,围绕“新闻与传播专业硕士的能力模型”设置。

根据研究生人才培养目标和学科专业设置情况开设课程,目前研究生课程体系包括公共学位课(4门)、专业学位课(7门)、专业必修课(5门)、专业选修课(9门,选6学分,选修4-5门)四类。

为了保障课程学习,学院制定了周密的课程开设计划,实施严格学分制度。每一门课程规定了具体的学时,完成一定的学时和作业才

能够修得适当的学分。而且，在课程设置中注重本学位点的特色：一是设置少数民族文化传播类系列课程，注重培育民族文化传播理念；二是开设分方向的选修课程，与导师的研究指导紧密结合；三是注重深入西藏的田野调查，坚持用好西藏日报社、西藏广播电视台、西藏自治区网信办等实践实习基地。2023 年暑假，2024 届研究生奔赴这些实践实习基地，开展了为期 14 天的专业实践、调查访谈等活动。

西藏民族大学的新闻传播学子通过到实习基地实践锻炼，参与新闻单位一线采编工作，在实践中把握西藏新闻工作的特殊规律；通过常年奋战在西藏新闻战线的优秀记者编辑的传帮带，不断提升专业实操技能；通过开展新闻传播专业实践与社会调研，将新闻理论与工作实践相结合，拓宽专业知识面。

导师们通过结合专题化研讨、案例化教学、学术化研讨等多样化的授课方式，本学位点增强了专业授课的深度与广度，有效地保证了课程内容的前沿性和民族文化特色。

### **3. 导师选拔培训**

本学位点重视导师队伍的选拔与培训，按照《西藏民族大学硕士研究生指导教师遴选及考核管理规定》，2023 年新遴选、聘任硕士研究生导师 5 人，导师队伍达到 16 人。学院充分发挥学术带头人在导师培养过程中的引领作用。周德仓教授在少数民族新闻传播史，特别是西藏新闻传播史研究领域具有较大影响力，享受国务院政府特殊津贴、西藏自治区政府特殊津贴、咸阳市政府特殊津贴、西藏自治区学术技术带头人、西藏自治区五个一批人才，先后获得获得国家和省部级奖励 4 项。袁爱中教授在西藏民族文化传播研究、跨文化传播和清代治藏新史料发掘与传播等方面取得了较高的成就，主持、完成了



国家社科基金项目、国家民委项目、教育部项目等多个省部级以上项目，在国内少数民族新闻与文化传播研究领域具有较大影响力。刘新利教授在少数民族新闻传播史研究、张玉荣（泽玉）教授在西藏新闻传播与社会发展研究、刘小三教授在西藏对外传播研究、李炜教授在西藏网络媒体传播体系建设研究等领域均取得了较为突出的成绩，许颖副教授在融合新闻实务方面具有深厚的理论功底和实践经验，致力于融合新闻时代讲好中国西藏故事的研究。他们发挥个人研究特长，搞好传帮带，在硕士专业学位建设中具有引领作用。

学院重视导师培训工作，促进年轻导师成长。学院充分利用教育部“对口援藏”资源，鼓励年轻教师到中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院和中国传媒大学等单位进修、读博、做访问学者；鼓励导师们参加国内外相关学术会议进行探讨、交流；学院及学位点多次组织导师进行集中学习培训，参与了包括西藏自治区专业技术人员公需科目学习与培训、全国高校教师网络培训平台在线点播培训、高校教师赴南京大学课程思政教学能力培训等活动，不断提高业务水平、政策水平，提升培养指导研究生的能力。

#### **4. 师德师风建设情况**

本学位点重视导师队伍的师德师风建设，学位点根据《西藏民族大学落实研究生导师立德树人职责实施细则》、《西藏民族大学教师“一考三评”工作实施方案》，全面考核师德师风建设情况，把立德树人作为研究生导师的首要职责和首要任务，健全师德师风建设长效机制，用制度确保师德师风建设常态化、机制化，并将师德师风结果作为年度考核、职称晋升的基础依据。实行师德师风“一票否决制”，对师德师风问题“零容忍”。构建起了学校、学院、教研室三级联动

师德师风建设联动工作机制，深化师德师风建设，继承和发扬“老西藏”精神和学校、学院办学精神。

学位点重视发挥导师职业道德和职业伦理教育示范作用。新闻与传播学院严格实行导师负责制，各位导师以身作则，结合自己的研究成果、职业经历言传身教，涌现出了政治素质过硬、师德师风高尚的研究生教师团队。该团队的师生均能严格遵守学术规范，没有抄袭剽窃、数据造假等学术不端行为。

业界导师进校园活动深受学生欢迎，导师们对怎样才是对党和人民负责的报道，如何应对“有偿新闻”，如何坚守高尚的职业情操和道德信念进行现身说法。2023 年度，本学位点全体教师师德优良、师风端正，为人师表，潜心育人，得到学生的一致认可。无师德师风负面问题。

## **5. 学术训练情况**

学位点实行“双导师制”，采取校内导师、业界导师联合指导和培养学生的方式，加强理论学习探讨，突出西藏特色，增强创新能力培养；加大专业实习（实践）能力训练，积极塑造拥有国际化视野、能够胜任民族文化传播发展需要的高层次复合型人才。

学位点重视研究生科研能力培养。开设《论文写作指导与学术道德规范》、《新闻传播学研究方法》、《新闻传播政策、法规与伦理》等课程，通过论文写作指导、学术研究方法的专题训练引导学生树立学术规范意识。

鼓励研究生积极参与学校各类科研平台的科研工作、学术交流活动，拓宽研究生的学术视野。鼓励研究生参与导师的科研项目，训练研究生的学术研究能力。特别是突出研究生必须进藏调研的实践环

节，增强了研究生对于祖国边疆、西藏区情和新闻传播事业发展的理性认知，养成了理论联系实际，发现问题和解决问题的能力。

2023 年导师带领学生参与调研，组织 2021 级 36 名专硕研究生进藏开展为期 2 周的调研活动，并赴林芝参与为期 2 天的学术研讨活动。秋季返校后，专门举办了“暑期调研优秀实习报告”交流会。

教学过程中注重学术训练，实行课程学习、实践教学和学位论文相结合；课程考核分为考试和考查两种形式，方法灵活多样，重在考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。学位论文选题贯彻理论联系实际的原则，论文内容着眼实际问题，面向行业应用，具有实际应用价值，并通过研究生院面向研究生开展科研项目立项支持，2023 年共有 8 项研究生科研创新与实践项目获得结项，经费 8 万元。

注重对学生新闻传播实务能力的培养。设置应用型主干课程体系，强调在学习专业理论、方法和历史知识的前提下，注重各方面传播实践的训练和文化创意，强调由校内教师和业界专家组建复合型导师团队，采取互动教学、案例教学、体验与设计教学等方法。

## **6. 组织学生参加新闻报道，重视研究生实践能力培养**

学位点着眼于新闻传播学理论与业务实践相结合，突出专业实习（实践）能力训练，组织学生参与了自治区或学校组织的大型活动新闻报道、专题策划、影视作品制作活动，取得了比较优异的成绩。

2023 年度专业点组织学生先后参加了“少数民族地区高质量发展与国际传播效能提升咨询会”“治理与发展·新时代西藏现代化建设”“聚焦中国式现代化的西藏篇章——西藏自治区哲学社会科学界联合会第九届学术年会”等大型学术会议，并指导学生全程参与活

动报道，撰写 10 余篇会议报道文章，这些新闻稿先后被《西藏日报》、中国西藏网、中国西藏新闻网、人民网、新华网、光明网、中国社科网等媒体发表或转载。

此外，鼓励研究生在假期积极参与媒体实践活动，撰写新闻稿件和新媒体作品。2023 年学生在实习期间，先后在中国西藏网、中国西藏新闻网、林芝网等媒体撰写或推送新闻稿件 100 余篇。

## 7、研究生学术交流情况

学位点常态化鼓励、资助研究生参加“中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛（年会）”等相关学术会议，对发表相关论文的硕士生给予奖励。

研究生在 2023 年参加国内学术论坛 18 人次。参与了中国新闻史学会 2023 年年会、第十四届中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛、中国新闻史少数民族新闻史专业委员会年会等学术交流，学生们的学术汇报、交流，得到了与会学者的肯定、鼓励。

新闻与传播专业硕士研究生参会情况汇总表

序号	姓名	参会名称	4 提交论文题目	参会时间
1	王家豪	第七届中华文化海外传播大连论坛暨东北亚文明对话论坛	《传播主体与情景：“洋网红”短视频的话语探析》	2023.05.24
2	孙娜娜	第四届西部地区传媒类研究生年会	西藏旅游类短视频议题建构研究	2023.05.19
3	陈浩东	第一届媒介与体育高峰论坛	具身传播的网络虚拟在场	2023.04.06
4	吴娜	2023 年第三届中国传媒大学音乐与声音学术周活动	西藏现代流行音乐文化传播分析	2023.07.14
5	李明悦	第五届公共传播学术论坛	申报涉藏摄影图像研究	2023.07.11
6	段昀卓	中国新闻史学会少数民族新闻传播史专业委员会 2023 年会	传播学视角下西藏赭面习俗文化的传播与发展研究	2023.09.15
7	王子琪	中国新闻史学会少数民族新闻传播史专业委员会 2023 年会	传播学视角下西藏赭面习俗文化的传播与发展研究	2023.09.15
8	牛以茹	中国新闻史学会少数民族新闻传播史专业委员会 2023 年会	少数民族影视作品的文化传播价值探析	2023.09.15

9	庞雅欣	中国新闻史学会少数民族新闻传播史专业委员会 2023 年会	少数民族影视作品的文化传播价值探析	2023. 09. 15
10	葛瑞	中国新闻史学会少数民族新闻传播史专业委员会 2023 年会	西藏藏族服饰的新媒体传播研究	2023. 9. 15
11	韩安琪	新媒体公共传播学术年会暨博士后流动站建设研讨会	网络时代下藏族“网红”对民族文化的传播现状分析	2023. 10. 14
12	刘杨帆	第十四届中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛	邸报在边疆传播的问题其趋势分析——以清代满汉文档案为中心的考察	2023. 07. 16
13	牛敬文	第十四届中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛	新时代民族地区影视剧的传播价值与创作路径研究——以影视剧《丝绸之路传奇》为例	2023. 07. 16
14	田震	2023 第六届中国品牌传播青年学者论坛	机遇、挑战和路径：西藏城市品牌形象传播	2023. 10. 28
15	李明悦	中国新闻史学会地方新闻史专业委员会第四届年会	邸报在西藏等边疆地区的编辑发行体系研究	2022. 11. 25
16	陈雨晴	中国新闻史学会少数民族新闻传播史专业委员会 2023 年会	浅析《百味林芝》节目特色和创新策略	2022. 4. 23
17	郭沛雨	中国新闻史学会少数民族新闻传播史专业委员会 2023 年会	政务抖音应对突发公共卫生事件的现实反思——以《西藏日报》抖音端为例	2023. 09. 15
18	郝佳雪	中国新闻史学会少数民族新闻传播史专业委员会 2023 年会	政务抖音应对突发公共卫生事件的现实反思——以《西藏日报》抖音端为例	2023. 09. 15

努力加强研究生知识创新能力培养，开展、举办学生学术论坛和读书会活动，拓展学术视野，激发创新活力。本专业硕士教学，坚持新闻传播学理论与业务实践相结合，聚焦西藏新闻传播，助力西藏社会稳定和文化发展。学生们参与的西藏新闻阅评，多次被西藏自治区宣传部和西藏广播电视视听中心采纳。2023 年，3 名专硕学生参加西藏民族大学第十届珠峰杯学术论坛。

## 8. 研究生奖助情况

按照学校国家助学金管理办法，2023 年资助学生 101 人，总金额 60.6 万元。同时本学位点严格审核、层层把关，推荐优秀学生申请学业奖学金，2023 年 37 位同学获得学业奖学金，共计 29.6 万元。本学位点积极开展“三助一辅”工作，为学生提供勤工俭学岗位和实践锻炼机会。



**新闻与传播专业硕士 2023 奖助情况表**

项目名称	资助类型	年度	总金额(万元)	资助学生数
国家助学金	助学金	2023 年	60.6	101
学业奖学金	奖学金	2023 年	29.6	37

#### **四、研究生教育改革情况**

##### **1. 人才培养方面的改革创新**

新闻与传播学院在研究生人才培养方面进行改革创新，具体有如下一些举措：

一是实行**导师组负责制**。为规范研究生管理体制，提高研究生培养质量，学院出台《新闻与传播学院导师组管理办法》，完善研究生管理体制。成立了新闻与传播学专业硕士点、新闻传播学学术硕士点两个导师组，聘任有才干、能服众的导师为导师组负责人，全面负责研究生培养、宣传、教育、专业实习、毕业论文答辩、评优等工作。

二是开展**“阳光读书会”**，激发研究生的读书学习、热情，培养主动读书的良好习惯。2022 级、2023 级研究生开展“新闻十论”读书比赛、“网络舆情研究”读书比赛等活动，同学们进行读书心得分享，交流认识与感悟，争论探讨中互促促进。这些活动的开展提高了研究生的读书热情，让学生真正爱上阅读。

三是举办系列**“阳光传播讲坛”**，邀请知名专家、学者举行专题讲座。2023 年先后邀请了中国人民大学郑保卫、彭兰教授、清华大学李彬教授、西安交通大学李明德教授等为研究生开展专题讲座。



新闻传播学院 2023 年学术讲座汇总表

序号	课程/讲座名称	主讲人	主讲人单位	开设时间
1	玩转视频机与画质提升	赵君	独立摄影师	2023.03.28
2	从中华优秀传统文化出发谈文创设计与品牌推广	王栋	江苏海洋大学艺术设计学院	2023.03.31
3	创意的对与错——2023 年大广赛参赛指导	王树良	中国人民大学新闻学院	2023.04.12
4	习近平创新发展马克思主义新闻观的理论贡献与党的二十大精神解读	郑保卫	中国人民大学	2023.04.26
5	民族地区重大主题性报道构建	尉朝阳	西藏电视台	2023.05.05
6	跨学科研究：视野、立场与素养	李明德	西安交通大学	2023.05.19
7	中国古代唯一小众的官方媒体——邸报	孔正毅	安徽大学、中宣部国家新闻出版局出版智库研究院	2023.05.24
8	数字时代媒体商业模式创新	王亮	西北大学新闻传播学院	2023.05.29
9	对清代川藏驿传及信息传播的几点认识	张钦	民族研究院	2023.06.06
10	宋代报纸研究	魏海岩	河北大学新闻传播学院	2023.06.09
11	在记录中成长——漫谈我的记者生涯	尼玛潘多	西藏日报、中国作家协会、西藏作家协会	2023.06.13
12	大学生实践学科的竞赛观念	李常青	西北大学、大广赛陕西赛区组委会办公室	2023.06.13
13	做活的 AI	宋睿华	中国人民大学	2023.06.28
14	智能传播的全景	彭兰	中国人民大学	2023.10.25
15	永远的红星：斯诺的最后三十年	张威	山东大学	2023.11.08
16	全球传播战略格局与国际传播创新——因枝以振叶，沿波而讨源	姜飞	北京外国语大学	2023.11.20
17	科学与价值——新时代新闻观	李彬	清华大学	2023.12.05
18	新闻工作应注意和把握的问题	张晓明	西藏日报社	2023.12.13

**四是新闻传播业务能力训练常态化。**积极开展“学习和践行马克思主义新闻观，争做新时代卓越新闻传播人才”新闻传播业务能力训练，2023年11-12月，先后举行了《马克思主义新闻观在西藏的实践》案例评比活动、新闻实务课程论文优秀论文评比活动，分别评选出一等奖2组，二等奖4组（名），三等奖4组（名），优秀奖若干组（名），鼓励学生多出成果，出好成果。

**五是围绕“高层次、应用型新闻传播专门人才”培养目标，规范设置培养方案。**本专业学位培养方案紧扣国务院学位委员会颁布的新闻与传播硕士专业学位（MJC）设置方案，结构完整、设计规范，突出专业硕士培养的应用型人才导向，重视学生专业实践能力的提升。培养方案依托办学基础和办学特色，有力支撑培养目标的实现。培养方案在课程设置、培养方式、导师配备、论文选题、实习实践安排等方面围绕学校学科基础和办学特色，聚焦少数民族特别是西藏新闻传播，开设有西藏新闻传播、西藏民族文化传播历史与理论、西藏传媒与社会发展等相关课程；专业硕士学位点的主要实践基地和专业实践活动、专业硕士导师聘任以及研究生的学位论文选题，均围绕西藏媒体、西藏传播等方面展开，方案可行，足以支撑培养目标的实现。

**六是学生取得了良好的学习成效。**研究生巩佳美参加第十五届全国大学生广告艺术大赛获得国家级三等奖；郜显峰参加西藏自治区第五届大学生校园文化艺术节暨首届大学生艺术展演活动获得省级二等奖；吴天琪参加教育部组织的全球大学生体育文化公益广告作品征集与展示活动获优秀奖；共有9名同学参加不同赛事并获奖。

## 2. 教师队伍建设

本学位点依托“对口支援”“部校共建”及自身发展积累，逐步构建起一支高学历、高职称、科研能力突出、科研特色鲜明的教师队伍。2023年，有一名导师获得博士学位，有两名援藏干部担任硕士生导师，导师队伍整体实力大幅提升。教育部银铃计划援藏教师、山东大学新闻学院张威教授，为研究生举行专题讲座。

学院以部校共建新闻传播学院为抓手，加强马克思主义新闻观教育，提升教师的马克思新闻观念和理论水平，着力培养具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

强化教师培养培训，提高教师的教学基本功和业务能力。积极开展青年教师岗前培训制度、教学沙龙活动、教师素质拓展训练活动、网络培训及各专项培训班，经常性开展教学信息技术培训，如微课、翻转课堂、Mooc、spoc、对分课堂等相关培训。充分利用教育部“对口援藏”资源，鼓励年轻教师到中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院和中国传媒大学等单位进修、读博、做访问学者；鼓励导师们参加国内外相关学术会议进行探讨、交流；学院及学位点多次组织导师进行集中学习培训，参与了包括西藏自治区专业技术人员公需科目学习与培训、全国高校教师网络培训平台在线点播培训、高校教师赴南京大学课程思政教学能力培训等活动，不断提高业务水平、政策水平，提升培养指导研究生的能力。

## 3. 科学研究

学位点高度重视科研工作。2023年1月，新闻传播学院召开科研工作推进会，努力调动导师们科研工作积极性、主动性，明确了科研的目标和任务：一是要确定科研目标，做好学院层面、科研团队以及

个人层面的科研规划；二是鼓励学院教师积极参加科研交流会、科研沙龙，把将自己的研究课题、研究成果通过校内外学术论坛开展交流；三是加强科研团队建设，通过部校共建机制，打造高水平科研平台；四是加大西藏新闻传播与社会发展研究所建设力度，发挥好研究所的作用；五是健全科研激励、评价机制，用好校内外两种力量、激发教师科研内生活力；六是加强师生科研协同创新，加强本科生、研究生知识创新能力培养，鼓励学生开展学术论坛和读书会活动、参加国内学术交流活动，拓宽学术视野，激发学术创新与活力。

科研成果及项目方面，导师在 2023 年共发表学术论文 17 篇（其中 C 刊 2 篇、C 扩 2 篇），获得省级科研项目立项 3 项、校级科研项目立项 1 项；结项国家社科基金项目 1 项，结项省级科研项目 2 项，结项校级科研项目 4 项，共计科研经费 100 余万元。

多项教学、科研成果受到奖励。陈航行的《西藏网络舆情研判引导与社会治理问题研究报告》，在 2023 年 5 月 15 日获得西藏自治区人民政府颁发的西藏自治区哲学社会科学优秀成果奖二等奖；李炜教授的《网络传播基础》课程在全国高校教师教学创新大赛中获得课程思政组三等奖、西藏赛区一等奖；赵婷婷老师在第十五届全国大学生广告艺术大赛陕西分赛区获得“优秀指导教师”称号。

金石、卞丽敏、张玉荣等多位导师受聘为西藏自治区党委宣传部新闻阅评员，周德仓教授受聘为西藏自治区网络新闻阅评小组专家阅评员，陈航行副教授受聘为西藏自治区“涉藏网络舆情研究专家库”专家。

特别是依托西藏文化传承发展协同创新中心等智库平台，学院导师向西藏自治区等相关部门提供了数十篇成果要报，其中，陈航行的两篇成果要报被中共中央办公厅刊物采用，袁爱中的《批驳章程“伪造论”铸牢中华民族共同体根基——一项有关〈钦定藏内善后章程二十九条〉重大学术发现》、张玉荣的《西藏农牧区电影事业的困境与对策》、张玉荣的《南亚国家主流英文报刊对华态度及应对策略建议》、金石的《西藏涉藏外宣人才培养路径研究》等成果要报被相关部门采纳，获得好评。

---

#### **4. 传承创新优秀文化**

新闻与传播学院注重西藏优秀传统文化的传承创新，为研究生开设了《西藏文化传播》、《少数民族视觉传播研究》、《西藏审美文化》等特色课程；袁爱中教授主持的国家社科基金项目“西藏宗教文化变迁与适应研究”、教育部人文社科基金项目“西藏民族文化传播的历史、理论与现实研究”，刘新利教授主持的国家社科基金项目“大众传媒与西藏传统文化的保护和发展研究”、西藏哲学社会科学重点项目“大众传媒与夏尔巴人的国家认同建构机制研究”，张玉荣教授出版的《电视与西藏乡村社会变迁》著作，关注西藏非遗文化传承发展，等等，都是对优秀传统文化的研究、保护、创新而贡献力量。许多研究生跟随导师开展田野调查，进行课题研究，发表了多篇传承创新优秀文化的论文。

在学校的大力支持下，西藏融媒体实训中心项目建设稳步推进，为传承创新优秀文化提供了融媒体平台

## 5. 加强国内、国际合作交流

2023 年，导师团队采取各种方式参加对外交流，扩大学位点对外影响力。导师团队成员通过线上线下结合方式，参加大型学术研讨会并发言 20 余人次，邀请国内知名专家、业界人士开展学术讲座 18 人次。

### 2023 年导师参加教学、科研学术会议情况

参会人	会议名称	会议主办方	会议承办方	参会时间	参会地点
袁爱中	2023 年新闻传播学院院长论坛	教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会	暨南大学	2023. 5. 18	广州
袁爱中	少数民族地区高质量发展与国际传播效能提升咨询会	西藏民族大学	新闻传播学院	2023. 7. 8	林芝
陈航行	第七届北京国际藏学研讨会	北京国际藏学研讨会组委会	中国藏学研究中心	2023. 08. 14-16	北京
陈航行	涉藏网络舆情研究专家库成立大会暨首届研讨会	中共西藏网络安全与信息化委员会	西藏自治区网信办	2023. 11. 02-04	林芝
张玉荣	第七届北京国际藏学研讨会	北京国际藏学研讨会组委会	中国藏学研究中心	2023. 08. 14-16	北京
金石	纪念毛泽东同志诞辰 130 周年新闻学研讨会	广西大学	广西大学	2023. 9. 25	贵州
金石	中国特色新闻传播学研究学术研讨会	中国传媒大学	中国传媒大学	2023. 10. 27	北京
金石	中国新闻史学会年会	中国新闻史学会	暨南大学	2023. 11. 10	广州
金石	新闻传播学教育史专委会	新闻传播学教育史专委会	安徽大学	2023. 11. 19	合肥
金石	丝绸之路新闻传播教育联盟年会	兰州大学	兰州大学	2023. 11. 02	兰州
金石	广告学教育专业委员会 2023 学术年会	广告学教育专业委员会	中国传媒大学	2023. 06. 07	北京



金石	少数民族地区高质量发展与国际传播效能提升咨询会	西藏民族大学	新闻传播学院	2023.7.8	林芝
李炜	数字时代新闻和大众传播教育的发展与变革	中国传媒大学	中国传媒大学	2023.06.29-07.01	北京
刘新利	少数民族地区高质量发展与国际传播效能提升咨询会	西藏民族大学	新闻传播学院	2023.7.8	林芝
汪罗	少数民族地区高质量发展与国际传播效能提升咨询会	西藏民族大学	新闻传播学院	2023.7.8	林芝
许颖	2023 年新闻传播学院院长论坛	教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会	暨南大学	2023.5.18	广州
许颖	少数民族地区高质量发展与国际传播效能提升咨询会	西藏民族大学	新闻传播学院	2023.7.8	林芝
许颖	中国新闻史学会年会	中国新闻史学会	暨南大学	2023.11.10	广州

## 五、学位点建设存在的问题

新闻与传播专业硕士点建设还处于探索阶段，虽然在学位点评估中得到校外专家组的肯定，但是还存在一些带有普遍性的问题，面临一些特殊的困难。

**1. 研究生学业评价体系向实践主导型转变不够彻底。**新闻与传播专业硕士研究生教育于 2009 年在全国开展，相对于学术硕士点，专业学位点起步较晚，培养体系尚不够成熟，习惯于沿用学术硕士的培养标准。虽然在纠正重理论轻实践、重学术论文轻调研报告方面做了一些工作，但是大部分研究生在学习中还存在平衡理论学习和新闻实践关系方面的困惑，一些导师倾向于以学位论文评价培养效果、授予

学位。新修订的培养方案需要进一步落实专业评价体系向实践主导型转变。

**2. 师资队伍结构有待优化。**我院高层次领军人才缺乏，双师型教师数量不足，藏族等少数民族教师数量不足。

**3. 科研工作相对薄弱。**科研成果数量偏少，高质量论文数量不足，缺乏高层次科研团队，部分教师科研动力不足，科研产出不均衡。

**4. 研究生实习和导师指导成本偏高。**我校建在陕西省咸阳市，但实习基地和业界导师主要分布在西藏各地市，这一客观情况造成了研究生进藏实习成本偏高，同时也增加了业界导师指导研究生的困难。

**5. 国际学术交流有待提高。**受民族、宗教等因素的限制，学院导师参与国际学术交流较少，这使得我们涉藏传播的理论研究声音在国际上显得微弱。

## **六、改进措施**

### **1. 改革评价体系，创新培养模式**

针对目前新闻与传播专业硕士研究生在实践环节中的缺陷、毕业论文设计重理论轻实践等问题，我们将进一步细化现有实习考核指标，加强与校外导师的联系，完善专业实践评价机制；在毕业论文类型方面，鼓励学生以专业实践性的毕业设计、选题策划、调研报告等形式完成毕业答辩。

**2. 用好教育部“对口援藏”资源和西藏自治区宣传部与西藏民族大学“部校共建”新闻与传播学院资源，提升导师队伍**

继续鼓励、支持年轻教师到中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院和中国传媒大学等单位进修、读博；充分发挥“校部共建”资源优势，努力建设西藏新闻传播教育中心、西藏新闻传播研究中心、

西藏新闻宣传人才培训基地、西藏新闻传播事业发展智库、中国少数民族新闻传播研究基地。利用高校和业界互相挂职的“千人计划”机制，积极推进校内导师队伍到新闻宣传部门和媒体单位挂职锻炼，进一步积累实践经验；同时，引进符合条件的新闻从业者加入导师队伍，优化我校新闻与传播专业硕士研究生的导师结构。

### **3. 积极推进学科专业建设，强化科研工作**

立足面向国家重大战略需求，面向区内区外，围绕中心、服务大局，开展重大现实问题研究，开展马克思新闻观的西藏实践的理论探讨和社会实践，切实服务地方经济社会发展，力争产出一批具有鲜明特色和较大影响的研究成果。充分利用我校与中国人民大学、中国传媒大学、西安交通大学等高校的合作交流，整合优势资源，聚焦特色方向，共建合作平台，深化学科建设，开展专项研究，促进协同发展，持续提升科研层次和水平。

### **4. 加强对外交流与合作，坚持“走出去”与“引进来”相结**

开阔视野，鼓励有条件的导师“走出去”参与国际学术交流，到国际传播论坛发声；继续鼓励导师和研究生积极参与国内相关论坛学术交流探讨。加强与中国人民大学、中国传媒大学、西安交通大学开展合作，推动我院研究生（40人）到中国人民大学（10人）、中国传媒大学（10人）、西安交通大学（20人）进行短期学习、交流。

采取“引进来”战略，邀请国内外知名学者、专家来校讲学授课，通过“云视频”举办网络讲座，不断提高研究生的认识能力和理论水平。

以“部校共建”和新闻传播类专业双一流建设为契机，继续举办马克思主义新闻观名家大讲堂，拟邀请北京大学程曼丽教授、中国人

民大学杨保军教授、邓绍根教授、中国传媒大学张树庭教授、雷跃捷教授、复旦大学张涛甫教授等开展“马克思主义新闻观系列讲座”；邀请西藏自治区党委宣传部原部长、新华社西藏分社原社长张晓华，人民日报西藏分社社长申琳等举办传媒名家大讲堂，立足西藏，辐射全国，不断提升西藏民族大学新闻与传播学院师生的科研水平。

## **5. 坚持内涵式发展，全面提升培养质量**

我校新闻与传播专业硕士研究生培养要坚持走内涵式发展道路，一定要练好内功，不断调动、激发每一位导师的科研与教学积极性，根据传统媒体与新兴媒体融合发展环境下社会对民族地区新闻传播人才的需求情况，更新理念，加强学科建设，注重培养，进一步提升导师专业能力素质。着力解决藏族等少数民族学生难以进入研究生学习阶段的瓶颈，继续开展西藏本地学生本硕连读制度，甄选优秀学生、尤其是藏族学生由本科直接进入研究生阶段学习；针对少数民族考生，以单招、单考等形式为更多少数民族学生进入研究生学习创造机会和可能。上下齐心协力，全面提升研究生教学质量，努力培养适应网络时代潮流和西藏经济社会发展需要的复合型高级新闻传播人才。